

STRUKTURA PLANIRANJA- TABLIČNI PRIKAZ

redni broj	Opis	planirano Euri	predviđeno rebalansom
I.	PRIHODI		
1.	IZVORNI PRIHODI	81.000,00	82.118,45
1.1.	- turistička pristojba	70.000,00	65.118,45
1.2.	- članarina	11.000,00	17.000,00
2.	PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA SKRADINA	70.000,00	143.240,00
2.1.	- za Skradinsko kulturno ljeto		
2.2.	- za ostale programske aktivnosti		
3.	PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	15.000,00	124.450,33
4.	KAMATE NA OROČENA SREDSTVA I DEPOZITE PO VIĐENJU	2,47	0,81
5.	PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE	10.000,00	10.000,00
6.	OSTALI PRIHODI (NATJEČAJI)	3.000,00	25.800,00
	UKUPNI PRIHODI	179.000,00	375.608,78
II.	AKTIVNOSTI		
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	6.000,00	2.092,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	64.000,00	235.123,85
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	50.000,00	45.959,43

STRUKTURA PLANIRANJA- TABLIČNI PRIKAZ

redni broj	Opis	planirano Euri	predviđeno rebalansom
I.	PRIHODI		
1.	IZVORNI PRIHODI	81.000,00	82.118,45
1.1.	- turistička pristojba	70.000,00	65.118,45
1.2.	- članarina	11.000,00	17.000,00
2.	PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA SKRADINA	70.000,00	143.240,00
2.1.	- za Skradinsko kulturno ljeto		
2.2.	- za ostale programske aktivnosti		
3.	PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	15.000,00	124.450,33
4.	KAMATE NA OROČENA SREDSTVA I DEPOZITE PO VIĐENJU	2,47	0,81
5.	PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE	10.000,00	10.000,00
6.	OSTALI PRIHODI (NATJEČAJI)	3.000,00	25.800,00
	UKUPNI PRIHODI	179.000,00	375.608,78
II.	AKTIVNOSTI		
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	6.000,00	2.092,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	64.000,00	235.123,85
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	50.000,00	45.959,43

4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.750,00	2.851,36
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	600,00	265,44
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	46.000,00	40.659,99
7.	REZERVA	2.000,00	0
8.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	
	UKUPNO AKTIVNOSTI	164.350,00	326.952,07

**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SKRADINA
(pojedinačno planirani zadaci prema aktivnostima)**

I. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE **2.092,00**

redni broj	Opis	Planirano Euri	Predviđeno rebalansom
1.1.	Izrada strateških/ operativnih/ komunikacijskih/ akcijskih dokumenata	6.000,00	2.092,00

Rebalansom utvrđujemo rashod do kraja godine u iznosu od 2.092,00. Plan upravljanja destinacijom je predviđen da bude gotov do ožujka 2026. godine. Plan upravljanja se radi zajedno s Turističkom zajednicom Grada Drniša, Turističkom zajednicom Grada Knina i Turističkom zajednicom Općine Bilice.

II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA **235.123,85**

redni broj	Opis	Planirano Euri	Predviđeno rebalansom
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	7.000,00	43.981,79

2.1.1.	Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode- inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda	4.000,00	34.529,70
2.1.2.	Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste	2.000,00	8608,25
2.1.3.	Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije	1.000,00	843,84
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.000,00	1.094,20
2.2.1.	Označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom	250,00	241,50
2.2.2.	Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd).	750,00	852,70
2.3.	Podrška razvoju turističkih događaja	54.000,00	185390,6
2.3.1.	Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji	48.000,00	183,390,60
2.3.2.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije	6.000,00	2.000,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	2.000,00	4.657,26
2.5.1.	Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom	1.500,00	4.047,26
2.5.2.	Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava	500,00	610
	UKUPNO:	64.000,00	235.123,85

2.1.1. RAZVOJNE AKTIVNOSTI VEZANE UZ POVEZIVANJE ELEMENATA PONUDE U PAKETE I PROIZVODE- INKUBATORI INOVATIVNIH DESTINACIJSKIH DOŽIVLJAJA I PROIZVODA

Rebalansom utvrđujemo rashod od 34.529,70 po ovoj stavci. Preko Fonda za udružene turističke zajednice Skradin, Drniš i Bilice smo dobili sredstva za gastro manifestaciju "Baš dobra spiza" od 24.4. do 26.4.2025.u iznosu od 30.000,00 Eura.

Ove godine smo to organizirali u predsezoni kako bi obogatili program u to vrijeme godine.

2.1.2. RAZVOJ DOGAĐANJA U DESTINACIJI I DRUGIH MOTIVA DOLASKA U DESTINACIJU ZA INDIVIDUALNE I GRUPNE GOSTE

Rebalansom utvrđujemo dosadašnji rashod od 8608,25 Eura po ovoj stavci i odnosi se na postavljanja dekoracija u gornjem dijelu grada Skradina



2.1.3. RAZVOJ OSTALIH ELEMENATA TURISTIČKE PONUDE S FOKUSOM NA CJelogodišnju PONUDU DESTINACIJE

Predviđen je rashod do kraja godine u iznosu od 843,84 Eura. Podržali smo Festival poezije u Bićinama,

2.2.1. OZNAČAVANJE KVALITETE, NPR. LABELING OBITELJSKOG SMJEŠTAJA I OPĆENITO OZNAKA KVALITETE U KOORDINACIJI S REGIONALNOM TURISTIČKOM ZAJEDNICOM

Rebalansom planiramo rashod od 241,50 Eura, te smo podržali Skradinsku regatu krstaša.

2.2.2. SURADNJA S PREDSTAVNICIMA TURISTIČKE PONUDE PO PROIZVODIMA RADI PODIZANJA KVALITETE PONUDE U DESTINACIJI (NPR. SURADNJA TZ-A S UGOSTITELJIMA, HOTELIJERIMA ITD.)

TZ Grada Skradina je sudjelovala na konferencijama i susretima za vrijeme festivala Autentica u Makarskoj. Rebalansom potvrđujemo rashod od 852,70 Eura.

2.3.1. ORGANIZACIJA I SUORGANIZACIJA DOGAĐANJA, KULTURNO- ZABAVNIH, SPORTSKIH I SL. MANIFESTACIJA U DESTINACIJI

Ove godine smo nastojali tijekom cijele godine imati događanja i raditi na promociji Skradina.

Veljača: maškare u Dubravicama

Ožujak: predstava u Društvenom centru

Travanj: Uskrsni doručak- organizirali zajedno s Udruženjem obrtnika Šibenik

Zajedno s knjižnicom "Ivan Pridojević" smo organizirali radionice za djecu tijekom zime i proljeća.

SVibanj: bili smo domaćini 2. Smotre dječjeg folklora Šibensko- kninske županije, Utrka "Trke priko Krke"

Lipanj: domaćini projekta "Taste like marena", dio disperzije programa Međunarodnog dječjeg festivala, nastup klape Skradinke

Ovo ljeto smo nastavili s disperzijom događanja po cijelom gradu. Ukupno je bilo 31 događanja. Uspjeli smo organizirati naše najvažnije tradicionalne manifestacije: **45. Susret dalmatinskih klapa i 18. Glumištem pod murvom** (oba sufinancirana od strane Ministarstva kulture i medija). Glumište pod murvom smo nastavili održavati na novoj lokaciji (Popov vrt) i Trg Male Gospe.. Na plaži Krečani je bilo prikazivanje filmova na plaži, a na Burinovcu su bile svirke. Na Trgu Male Gospe su bile dječje predstave, Casper, Večer Olivera by Pharmacy, gostovanje Kia Ora iz Novog Zelanda, klapa Motovun, paint and wine, radionica torbi, klasični koncerti, klapske promenade kroz grad, Stari i mladi, koncert klape Cambi, zbor Valdimr Prelog, metal festival Ignis Scardonae. **memorijalni koncerte u spomen Ivici Sušiću i Brunu Marenziju, Dabi.** Ove godine smo imali **drugo izdanje Skradinskog festivala rižota i načina života.** Obogatili smo program i uveli drugi Slatki dan gdje smo htjeli dati na važnosti skradinskoj torti. Objavili smo članak u National geographicu o gastro ponudi i prirodnom bogatstvu Skradina. Također smo u suradnji s koktel majstorom Tomislavom Bilušom predstavili novo

piće Žižula spritz. Festival je bio jako dobro posjećen i nagrađen je nagradom na Danima hrvatskog turizma za najbolji Gastronomski doživljaj godine. Osim potpore za manifestacije od strane Ministarstva kulture i medija, također smo dobili i od regionalne Turističke zajednice Šibensko – kninske županije, HEP-a, NP Krke, Hrvatskih šuma, Šibensko- kninske županije i Hrvatske turističke zajednice.

Uložili smo više sredstava u promociju i marketing destinacije. Upravo zbog toga su veći i rashodi 183,390,60 Eura.

2.3.2. SUFINANCIRANJE MANIFESTACIJA U ORGANIZACIJI DRUGIH SUBJEKATA KOJE SU OD ZNAČAJA ZA RAZVOJ, PROMOCIJU I UČINKOVITO TURISTIČKO I GOSPODARSKO POZICIONIRANJE DESTINACIJE

Za sufinanciranje manifestacija se rebalansom utvrđuje 2.000,00 Eura.

Ovo su manifestacije koje smo sufinancirali **Bruno Marenzi sa gradskim glazbama Skradin, te malonogometnih turnira „Živko Barić- Žika”, Dane Barišić, MNK Dubravice, Matica Hrvatska...**

2.5.1. PODRŠKA SUBJEKTIMA U SVRHU RAZVOJA PROGRAMA POVEZANIH NEPOSREDNO S TURISTIČKIM PROIZVODOM

Možemo potvrditi iznos od 4.047,26 Eura po ovoj stavci. Ove godine smo oslikali uskršnje jaje s motivima Skradina, a to je oslikao Ante Sladić. Podržali smo i utrku "Skradin Granfondo", koja svake godine privlači sve više biciklista.

2.5.2. POTPORE ZA PROGRAME DIONIKA U TURISTIČKOJ AKTIVNOSTI NA RAZINI DESTINACIJE IZ VLASTITIH SREDSTAVA

Rebalansom se utvrđuje iznos od 610,00 Eura gdje smo dali potporu vatrogascima i MNK Dubravice (veterani).

III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

45,959,43

redni broj	Opis	Planirano Euri	Previđeno rebalansom
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.300,00	1.981,26
3.1.1.	Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom	1.300,00	1.981,26
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	2.500,00	317,10
3.2.1.	Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om	2.500,00	317,10
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	13.000,00	11.180,80
3.3.1.	Izrada i distribucija informativnih materijala	8.000,00	2.122,80
3.3.2.	Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama	5.000,00	9,058,00
3.4.	Internetske stranice	900,00	157,24

3.4.1.	Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google maps)	500,00	0,00
3.4.2.	Razvoj i održavanje internetskih stranica	400,00	157,24
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.900,00	0,00
3.5.1.	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	1.500,00	0,00
3.5.2.	Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u RTZ i HTZ	400,00	0,00
3.6.	Turističko- informativne aktivnosti	30.400,00	32.323,03
3.6.1.	Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora)	26.000,00	31.164,39
3.6.2.	Postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave	4.400,00	1.158,34
	UKUPNO:	50.000,00	45.959,43

3.1.1. POSEBNE PREZENTACIJE TURISTIČKE PONUDE DESTINACIJE U KOORDINACIJI S REGIONALNOM TURISTIČKOM ZAJEDNICOM

TZ Grada Skradina je u 2025. godini prisustvovala na dodjeli nagrada Suncokret ruralnog turizma u Vukovaru, Međunarodnom kongresu povijesnih gradova u Solinu te drugim konferencijama organiziranim u našoj županiji. Utvrđeno rebalansom trošak je 1.981,26 Eura

3.2.1. PRUŽANJE PODRŠKE U ORGANIZACIJI STUDIJSKIH PUTOVANJA NOVINARA, PREDSTAVNIKA ORGANIZATORA PUTOVANJA I AGENATA U SURADNJI S REGIONALNOM TURISTIČKOM ZAJEDNICOM I HTZ-OM

TZ Grada Skradina ove godine je imala rashode od 317,00 Eura.

3.3.1. IZRADA I DISTRIBUCIJA INFORMATIVNIH MATERIJALA

Što se tiče stavke izrade i distribucije informativnih materijala, TZ Grada Skradina je i ove godine participirala u projektu **EXPLORE DALMATIA**- Turistička karta Šibensko – kninske županije. Kao i proteklih godina, zakupili smo oglasnu karticu na prednjem dijelu karte koja se ove godine distribuirala u 83 tisuće primjeraka u četiri županije (Zadarska, Šibensko–kninska, Splitsko–dalmatinska i Dubrovačko - neretvanska). U ukupnu cijenu uključeno je i oglašavanje na web stranici www.explore-dalmatia.com. Nove karte (10.000,00) su se tiskale, radili smo nove materijale za virtualnu šetnju. Također smo sudjelovali u distribuciji Šibenik in your pocket. Bili smo oglašeni u časopisu Hot spot. Planiramo do kraja godine rashod od 2.122,80 Eura



3.3.2. STVARANJE, ODRŽAVANJE I REDOVITO KREIRANJE SADRŽAJA NA MREŽNIM STRANICAMA DESTINACIJE I DRUŠTVENIM MREŽAMA

TZ Grada Skradina je kroz 2025. godine vršila stalnu promociju i kreirala objave na najpopularnijim društvenim mrežama (Facebook i Instagram) te informirala lokalno stanovništvo, turiste i javnost o aktualnostima te najznačajnijim aktivnostima i projektima. Rebalansom predviđamo 9,058,00 Eura.

3.4.1. UPRAVLJANJE ODREĐENIM SADRŽAJEM NA INTERNETSKIM STRANICAMA (NPR. GOOGLE MAPS)

Nije bilo rashoda ove godine.

3.4.2. RAZVOJ I ODRŽAVANJE INTERNETSKIH STRANICA

Ove godine TZG Skradina je nastavilo suradnju s ADOR d.o.o., korištenje Microsoft paketa i Canve. Rashod je od 157,24 Eura.

3.5.1. OTKUP SADRŽAJA, FOTOGRAFIJA I OSTALIH PODATAKA

TZ Šibensko -kninske županije i financirani projekti od HTZ-a su nam omogućili financiranje fotografa, tako da nismo po ovoj stavci imali troška.

3.5.2. PRIPREMA, SORTIRANJE I SLANJE PODATAKA O TURISTIČKOJ PONUDI NA PODRUČJU DESTINACIJE U RTZ I HTZ

TZ Grada Skradina do kraja tekuće godine ne predviđa rashode po ovoj stavci uzajamne suradnje.

3.6.1. UPRAVLJANJE TIC-EVIMA (FUNKCIONIRANJE TURISTIČKO- INFORMATIVNOG CENTRA UKLJUČUJUĆI PLAĆE TURISTIČKIH INFORMATORA)

TZ Grada Skradina za plaću voditeljice i jednog informatora tijekom sezone (prema Pravilniku o plaćama i drugim primanjima zaposlenika u TZ Grada Skradina) te rashoda za uredski materijal, sitni inventar, fiksni i mobilni telefon, internet, poštanske usluge, komunalne usluge, električnu energiju, bankarske usluge i usluge platnog prometa, najam prostora te ostale nespomenute rashode i eventualne popravke rebalansom utvrđuje do 31.164,39 Eura.

3.6.2. POSTAVLJANJE I ODRŽAVANJE TURISTIČKE SIGNALIZACIJE SAMOSTALNO I/ILI U SURADNJI S JEDINICOM LOKALNE SAMOUPRAVE

Rebalansom se utvrđuje iznos od 1.158,34 Eura. Postavili smo pitare cvijeća po gradu.

2.851,36

redni broj	Opis	Planirano kuna	Predviđeno rebalansom
4.1	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	250,00	248,90
4.1.1.	Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-a kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije	250,00	248,90
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	500,00	415,12
4.2.1.	Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s RTZ-om i HTZ-om	500,00	415,12
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.000,00	2.187,34
4.3.1.	Poboljšanje općih uvjeta boravka turista	500,00	1.968,64
4.3.2.	Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije	500,00	218,70
	UKUPNO:	1.750,00	2.851,36

4.1.1. SUDJELOVANJE U RAZVOJU I UPRAVLJANJU SUSTAVOM EVISITOR I OSTALIM TURISTIČKIM INFORMACIJSKIM SUSTAVIMA SUKLADNO UPUTAMA HTZ-A KAO ŠTO SU: JEDINSTVENI TURISTIČKI INFORMACIJSKI PORTAL TE EVIDENCIJA SVIH OBLIKA TURISTIČKE PONUDE/ATRAKCIJA NA PODRUČJU ŽUPANIJE/REGIJE

TZ Grada Skradina rebalansom predviđa rashod od 248,90 Eura. Organizirali smo radionicu za naše iznajmljivače.

4.2.1. SUSTAV NAGRAĐIVANJA, PRIZNANJE POSTIGNUĆIMA U TURIZMU U SVRHU RAZVOJA IZVRSNOSTI NA SVIM RAZINAMA TURISTIČKE PONUDE U DESTINACIJI SAMOSTALNO I U SURADNJI S RTZ-OM I HTZ-OM

TZ Grada Skradina rebalansom predviđa rashod u 2025. godini u iznosu od 415,12 Eura što uključuje odlazak u Iseo na konferenciju članica Neulakes.

4.3.1. POBOLJŠANJE OPĆIH UVJETA BORAVKA TURISTA

Preko projekta "Hrvatska prirodno tvoja" smo dobili sredstva za sadnju novih sadnica murvi na parking u rashod je 1.968,64 Eura.



4.3.2. SURADNJA SA SUBJEKTIMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA U DESTINACIJI RADI PODIZANJA KVALITETE TURISTIČKOG ISKUSTVA, FUNKCIONIRANJA, DOSTUPNOSTI I KVALITETE JAVNIH USLUGA, SERVISA I KOMUNALNIH SLUŽBI NA PODRUČJU TURISTIČKE DESTINACIJE

TZ Grada Skradina rebalansom predviđa rashod po ovoj stavci od 218,70 Eura što uključuje odlazak na radionicu ChatGPT.

V. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

265,44

5.2. DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE

TZ Grada Skradina se 2015. godine učlanila u rad Upravnog odbora i Skupštine LAG Krka koji ima potencijal za povlačenjem sredstava iz strukturnih fondova Europske Unije, a od 2019. je aktivni član kulturne rute „Nikola Tesla Network“ ili „Mreža Nikole Tesle“. Rebalansom potvrđujemo rashod od 265,44 Eura.

VI. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

40.659,99

6.1. PLAĆE

6.1.1. PLAĆE ZAPOSLENIKA LOKALNE TURISTIČKE ZAJEDNICE OSIM PLAĆA INFORMATORA U TURISTIČKO- INFORMATIVNIM CENTRIMA

Turistička zajednica Grada Skradina za bruto plaću direktora u punom radnom vremenu i Pravilniku o plaćama i drugim primanjima zaposlenika u TZ Grada Skradina bruto iznos od 34.459,99 Eura.

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

6.2.1. TROŠKOVI FUNKCIONIRANJA UREDA TURISTIČKE ZAJEDNICE (REŽIJSKI TROŠKOVI, ZAKUP PROSTORA, UREDSKA OPREMA I MATERIJAL, ODRŽAVANJE PROSTORA, TROŠKOVI PLATNOG PROMETA, ODVJETNIČKI I JAVNOBILJEŽNIČKI TROŠKOVI, TROŠKOVI POŠTARINE, KNJIGOVODSTVA, STRUČNO USAVRŠAVANJE ZAPOSLENIKA I SL.)

Troškovi rebalansom predviđamo na 5.500,00 Eura eura.

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

6.3.1. PLAĆE ZAPOSLENIKA LOKALNE TURISTIČKE ZAJEDNICE OSIM PLAĆA INFORMATORA U TURISTIČKO- INFORMATIVNIM CENTRIMA



Za potrebe troškova reprezentacije, pripreme sjednica tijela turističke zajednice i pokojeg poklona kao znaka pažnje smo za 2025. ukupan rashod od **700,00** Eura.

VII. REZERVA

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti predviđena je u iznosu od 2.000,00 Eura, ali rebalansom utvrđujemo da nije bilo potrebe za njenim aktiviranjem.

**Direktorica TZG Skradina
Bernarda Marasović**

**Predsjednik TZG Skradina
Antonijo Brajković**

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA SKRADINA**