



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SKRADINA

**GODIŠNJI PROGRAM RADA**

**TURISTIČKE ZAJEDNICE**

**GRADA SKRADINA ZA 2026.**

**GODINU**

## **SADRŽAJ:**

- I. **PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SKRADINA- POLAZIŠTE**
- II. **OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA**

### **> PRIHODI > AKTIVNOSTI**

## **III. MODEL I STRUKTURA GODIŠNJEG PROGRAMA RADA- opisni dio**

### **I. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

- 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata
- 1.2. Istraživanje i analiza tržišta
- 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

### **II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
  - 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
  - 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja
  - 2.4. Turistička infrastruktura
  - 2.5. Podrška turističkoj industriji

### **III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

- 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja
- 3.3. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.4. Internetske stranice
- 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- 3.6. Turističko- informativne aktivnosti

### **IV. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

- 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor
- 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
- 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

### **V. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

- 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije
- 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

### **VI. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

- 6.1. Plaće
- 6.2. Materijalni troškovi
- 6.3. Tijela turističke zajednice

### **VII. REZERVA**

## I. PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SKRADINA- POLAZIŠTE

### Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice Grada Skradina, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaci turističkih zajednica sadržane su detaljno u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) prema članku 32.

## II. OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA

### PLANIRANI PRIHODI U 2026. GODINI:

Ukupne prihode planirali smo u iznosu od **257.000,00 eura**.

#### Izvorni prihodi:

- turistička pristojba - članarina

#### Prihodi od turističke pristojbe:

Standardno najznačajniji izvor prihoda TZ Grada Skradina je prihod od turističke pristojbe. Planiramo da bismo u 2026. godini mogli ostvariti ukupan prihod u iznosu od oko **60.000,00 eura**.

#### Prihodi od članarine:

U 2026. godini planiramo ostvariti prihod od turističke članarine u procijenjenom iznosu od **17.000,00 eura**. Članarina se također, primjenom novog Zakona od 01. siječnja 2020. godine iznajmljivačima naplaćuje na drugačiji način (paušalno, a ne po ostvarenom prometu), a mnoge registrirane djelatnosti već su oslobođene plaćanja članarine.

#### Prihodi iz proračuna Grada Skradina:

Što se tiče prihoda iz proračuna Grada Skradina ove godine je planirano na **100.000,00 eura**, od čega se **70.000, eura** planira iskoristiti za organizaciju Ljeta u Skradinu i 3. Skradinskog festivala rižota i načina života.

### Prihodi od sustava turističkih zajednica:

TZ Grada Skradina planira sljedeće godine, iz Fonda za nedovoljno razvijena područja i kontinent koja dodjeljuje HTZ ostvariti prihod od oko **40.000,00** eura. Radi se o decentraliziranim namjenskim sredstvima koja će HTZ proslijediti Regionalnoj turističkoj zajednici Šibensko-kninske županije, a ona će ih dodjeljivati lokalnim turističkim zajednicama putem objavljenog javnog natječaja. Nadamo se također i sredstvima iz Fonda za udružene turističke zajednice na prihod oko **10.000,00** eura.

### Preneseni prihodi iz prethodne godine

Očekujemo da ćemo u 2026. godinu prenijeti višak od oko **20.000,00** eura.

### Ostali prihodi (javni pozivi i natječaji)

Iz državnog proračuna smo i ove godine tražili potporu za naše dvije tradicionalne manifestacije koje svake godine prijavljujemo Ministarstvu kulture i medija: „Susret dalmatinskih klapa“ i „Glumište pod murvom“. Namjera nam je kao i prethodnih godina javljati se na sve ostale natječaje. Očekujemo potporu oko **10.000,00** eura.

### PLANIRANE AKTIVNOSTI U 2026. GODINI:

Ukupne aktivnosti u 2026. godini planirali smo u iznosu od **242.000,00**.

## STRUKTURA PLANIRANJA- TABLIČNI PRIKAZ

redni broj	Opis	planirano kune/euri
<b>I.</b>	<b>PRIHODI</b>	
<b>1.</b>	<b>IZVORNI PRIHODI</b>	<b>77.000,00</b>
1.1.	- turistička pristojba	60.000,00
1.2.	- članarina	17.000,00
<b>2.</b>	<b>PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA SKRADINA</b>	<b>100.000,00</b>
2.1.	- Ljeto u Skradinu i 2.Skradinski festival rižota i načina života	70.000,00
2.2.	- za ostale programske aktivnosti	30.000,00
<b>3.</b>	<b>PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA</b>	<b>50.000,00</b>
<b>4.</b>	<b>PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>20.000,00</b>
<b>5.</b>	<b>OSTALI PRIHODI (JAVNI POZIVI I NATJEČAJI)</b>	<b>10.000,00</b>
	<b>UKUPNI PRIHODI</b>	<b>257,000,00</b>
<b>II.</b>	<b>AKTIVNOSTI</b>	
<b>1.</b>	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>2.000,00</b>
<b>2.</b>	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>138.500,00</b>
<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>51.000,00</b>
<b>4.</b>	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>2.000,00</b>
<b>5.</b>	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>500,00</b>
<b>6.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>46.000,00</b>

7.	REZERVA	2.000,00
8.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE	0,00
	<b>UKUPNO AKTIVNOSTI</b>	<b>242.000,00</b>

### III. MODEL I STRUKTURA GODIŠNJEG PROGRAMA RADA- opisni dio

#### Uvod u program rada:

Iako još uvijek ne znamo koliko zahtjevna će biti sljedeća 2026. godina, potrebno je izvršiti sve pripreme radnje kako bismo bili što spremniji dočekali sve ono nepredvidivo što je pred nama. Osnovni kratkoročni strateški ciljevi koje Turistička zajednica Grada Skradina postavlja u sljedećoj godini su uska suradnja s Gradom u pogledu svih odluka koje će biti potrebno spremno donijeti i/ili mijenjati kao što su: stvaranje sadržaja za posjetitelje, daljnje povećanje izvornih prihoda te aktivno sudjelovanje u promocijama putem interneta i društvenih mreža za sve postojeće i nove goste na području Grada Skradina.

U dugoročne ciljeve svakako spada daljnji porast smještajnih kapaciteta, popravljavanje strukture postojećih, porast prihoda, uvođenje novih proizvoda samostalno i uz pomoć RTZ Šibensko - kninske županije, jačanje ponude u pred i posezoni, upravljanje kvalitetom u destinaciji, uključivanje u nove tehnologije i korištenje istih. Od strateških dokumenata, oslanjamo se na Master plan turizma Šibensko-kninske županije i Strategiju razvoja Grada Skradina. U 2025. godini zaključno s 1. prosincem na području TZ Grada Skradina boravilo je ukupno 20.882 domaćih (2.405) i stranih (18.477) turista koji su ostvarili 54.940 (domaći -5.208, a strani noćenja 49.732). Dolasci su 99,07 % , a noćenja 102,02% u odnosu na lanjsku godinu.

Nautika broji 630 domaćih gostiju i 4.505 stranih , što je ukupno 5.133 dolazaka. Noćenja domaćih imamo 3.299, a stranih 30.362 što je ukupno 33.661.

Indeks noćenja je 120,01, a dolazaka 116,13 u usporedbi 2025. godinom.

Prosječno trajanje boravka gosta je 2,63 smatramo da smo već ostvarili neke preduvjete za povećanjem boravka turista i nadamo se da ćemo dogodine nastaviti uzlaznom putanjom. Prosječan boravak domaćih turista je 2,17, a stranih 2,69 dana.

Ove godine u sklopu udruženja jezera Neulakes smo sudjelovali u prijavi na projektu town twinning.

## **TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SKRADINA** (pojedinačno planirani zadaci prema aktivnostima)

<b>I. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>2 .000,00</b>
---	------------------

redni broj	Opis	Planirano
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	2.000,00

### 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Sukladno Zakonu o turizmu ( NN 156/23 ), trebamo izraditi Plana upravljanja destinacijom. Plan upravljanja destinacijom je planski dokument za razvoj održive destinacije sa svrhom osiguranja razvoja destinacije u skladu sa aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim planovima i propisima.

**Cilj aktivnosti:** Izrada Plana upravljanja destinacijom

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Grada Skradina

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.000,00 eura

**Rokovi realizacije aktivnosti:** ožujak 2026. godine

## II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA 138.500,00

redni broj	Opis	Planirano
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	<b>5.500,00</b>
2.1.1.	Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvođački inkubatori inovativnih turističkih proizvoda	3.000,00
2.1.2.	Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste	1.500,00
2.1.3.	Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije	1.000,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	<b>1.000,00</b>
2.2.1.	Označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom	250,00
2.2.2.	Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)	750,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događaja	<b>130.000,00</b>
2.3.1.	Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji	124.000,00
2.3.2.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije	6.000,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	<b>2.000,00</b>
2.5.1.	Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom	1.500,00
2.5.2.	Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava	500,00

<b>UKUPNO:</b>	<b>138.500,00</b>
----------------	-------------------

### **2.1.1. RAZVOJNE AKTIVNOSTI VEZANE UZ POVEZIVANJE ELEMENATA PONUDE U PAKETE I PROIZVODE- INKUBATORI INOVATIVNIH DESTINACIJSKIH DOŽIVLJAJA I PROIZVODA**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZ Grada Skradina planira razvojne aktivnosti koje će dovesti do formiranja inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda. Aktivnosti svakako uključuju koordinaciju s RTZ Šibensko- kninske županije i zajedničku organizaciju radionica i druženja kojima bi se ovaj cilj u potpunosti postigao.

Također planiramo pokrenuti novi projekt fokusiran na outdoor sadržaje preko Fonda za udružene turističke zajednice.

**Cilj aktivnosti:** Brendiranje destinacije, i jačanje turističkog proizvoda.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Grada Skradina, RTZ Šibensko- kninske županije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.000,00 eura

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2026. godine

### **2.1.2. RAZVOJ DOGAĐANJA U DESTINACIJI I DRUGIH MOTIVA DOLASKA U DESTINACIJU ZA INDIVIDUALNE I GRUPNE GOSTE**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZ Grada Skradina planira uložiti i ove godine određena sredstva u razvoj događanja u destinaciji i ostalih motiva koji bi doveli do dolaska i duljeg zadržavanja gostiju na području Grada Skradina. Prije svega nam je želja povećati broj grupnih gostiju koji bi imali osmišljen boravak duži od sadašnjeg prosjeka (dva i pol dana). Ova bi se aktivnost planirala svakako u dogovoru s gradskom upravom Grada Skradina i svim ostalim subjektima turističke ponude koji bi bili uključeni u ovu aktivnost: turističke agencije, charter kompanije, ACI Skradin, NP Krka, skradinski ugostitelji i obrtnici, udruge, sportsko- rekreativni klubovi i ostale važne djelatnosti povezane s turizmom. Ovogodišnji primjeri takvih aktivnosti bili su skradinska regata krstaša, MTB maraton u organizaciji lokalnog biciklističkog kluba „Krka- Skradin“, Moto utrke pod organizacijom AK Mihovil. Suradnjom s organizatorima ćemo pružiti veću marketinšku potporu i sugerirati dodatni sadržaj da vidljivost ovih događaja bude veća..

**Cilj aktivnosti:** Participiranje u projektima koji će TZ Grada Skradina osigurati duži boravak gostiju, kvalitetniju i ciljanu potrošnju i stalne prihode svima.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Grada Skradina, Grad Skradin i turistički subjekti- organizatori događanja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.500,00 eura

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2026. godine

### **2.1.3. RAZVOJ OSTALIH ELEMENATA TURISTIČKE PONUDE S FOKUSOM NA CJelogodišnju ponudu destinacije**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Svi ostali elementi turističke ponude koji doprinose cjelogodišnjoj ponudi destinacije također imaju veliki potencijal na skradinskom tržištu. Skradin svakako ima uvjete za cjelogodišnji turizam, pogotovo sportski (biciklizam, veslanje, hiking) te je svaki interes za novom ponudom ovakvog tipa više nego poželjan.

**Cilj aktivnosti:** Povezivanje svih elemenata u cjelinu, planiranje uzajamno povezanih aktivnosti i koordinacije kako bismo imali cjelovit i sadržajan cjelogodišnji proizvod za krajnje korisnike.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Grada Skradina, RTZ Šibensko- kninske županije, udruge, klubovi i svi relevantni turistički subjekti

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.000,00 eura

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2026. godine

### **2.2.1. OZNAČAVANJE KVALITETE, NPR. LABELING OBITELJSKOG SMJEŠTAJA I OPĆENITO OZNAKA KVALITETE U KOORDINACIJI S REGIONALNOM TURISTIČKOM ZAJEDNICOM**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZ Grada Skradina u posljednjih nekoliko godina surađuje s RTZ Šibensko- kninske županije na različitim projektima označavanja kvalitete: Razvoj cikloturizma na području Šibensko- kninske županije, Standardizacija i certifikacija agroturizama Šibensko- kninske županije, hiking staze, Eno-gastro destinacija Dalmatia- Šibenik...

**Cilj aktivnosti:** Brendiranje označenih turističkih proizvoda i dodjela kvalitete, lakša promocija i prepoznatljivost kod krajnjih korisnika, osiguravanje zastupljenosti specifičnih regionalnih interesa

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Grada Skradina, RTZ Šibensko- kninske županije, Hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj „Klub članova Selo“, lokalni i regionalni nositelji projekata i aktivnosti

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 250.00 eura

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom cijele 2026. godine

### **2.2.2. SURADNJA S PREDSTAVNICIMA TURISTIČKE PONUDE PO PROIZVODIMA RADI PODIZANJA KVALITETE PONUDE U DESTINACIJI (NPR. SURADNJA TZ-A S UGOSTITELJIMA, HOTELIJERIMA ITD.)**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZ Grada Skradina će i ove godine dati podršku udrugama za organizaciju manifestacija i povećanju naše ponude

**Cilj aktivnosti:** Podržati rad udruga i razvijati njihov udio u organizaciji manifestacija

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Grada Skradina, Grad Skradin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 750.00 eura

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2026. godine

### **2.3.1. ORGANIZACIJA I SUORGANIZACIJA DOGAĐANJA, KULTURNO- ZABAVNIH, SPORTSKIH I SL. MANIFESTACIJA U DESTINACIJI**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Turistička zajednica Grada Skradina glavni je organizator i suorganizator većine kulturno- zabavnih, sportskih i ostalih manifestacija na području Grada Skradina. „Ljeto u Skradinu“ je najznačajnija ljetna manifestacija u sklopu koje se organiziraju nastupi, sljedeće godine 46. Susret dalmatinskih klapa i ostalih poznatih pjevača zabavne glazbe s hrvatske estrade, zatim 19. „Glumište pod murvom“- festival profesionalnih i amaterskih glumačkih skupina te ostali zabavni i kulturni programi i manifestacije. Ove godine planiramo održati 19. “Glumište pod murvom ” koje će trajati 7 dana, a lokacija će biti (Popov vrt) koji se pokazao dosta boljim. Podržati ćemo i ljetni karneval pod nazivom “Stari i mladi”.

Ove godine planiramo organizirati koncerte na Burinovcu, Trgu kneza Domagoja, kroz srpanj i kolovoz jednom tjedno. Ovaj tip svirki je privukao naše posjetitelje. Uz to će biti i prigodni filmski program na plaži Krečana te ostali dječji i zabavni program. Također se planira i 3. Skradinski festival rižota i načina života drugi vikend u rujnu 2026.

I sljedeće godine će Grad Skradin iz proračuna uplatiti dogovoreni namjenskih sredstava za navedene manifestacije, a TZ Grada Skradina će iz vlastitih sredstava i eventualnim novcem dobivenim iz potpora natječaja realizirati ostatak. Troškovi predviđaju angažman glazbenih izvođača, voditelja programa, najam razglasa i rasvjete, marketing i promociju te troškove smještaja i reprezentacije.

**Cilj aktivnosti:** Obogaćivanje kulturno- zabavne ponude grada Skradina, dolazak gostiju, povećanje turističke potrošnje i stvaranje atmosfere u destinaciji.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Grada Skradina i Grad Skradin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 124.000,00 eura

**Rokovi realizacije aktivnosti:** od travnja do listopada 2026. godine

### **2.3.2. SUFINANCIRANJE MANIFESTACIJA U ORGANIZACIJI DRUGIH SUBJEKATA KOJE SU OD ZNAČAJA ZA RAZVOJ, PROMOCIJU I UČINKOVITO TURISTIČKO I GOSPODARSKO POZICIONIRANJE DESTINACIJE**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZ Grada Skradina planira sufinancirati određene manifestacije koje svakako pridonose razvoju i promociji destinacije te njenom turističkom i gospodarskom pozicioniranju. Tu svakako spadaju brojne biciklističke i trkačke utrke, sportski događaji, prigodni koncerti te tribine i događaji u organizaciji udruga koji se održavaju u skradinskom zaleđu.

**Cilj aktivnosti:** Obogaćivanje kulturno- zabavne i sportske ponude grada Skradina, suradnja s udrugama i sportskim klubovima, podrška obiljetnicama i aktivnostima na području skradinskog zaleđa, pobuđivanje interesa za dolaskom u manje poznate krajeve.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Grada Skradina, BK Krka-Skradin, udruga Rupska zvona, Gradska glazba Skradin, ostali nositelji organizacije manifestacija.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.000,00 eura**

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom cijele 2026. godine

### **2.5.1. PODRŠKA SUBJEKTIMA U SVRHU RAZVOJA PROGRAMA POVEZANIH NEPOSREDNO S TURISTIČKIM PROIZVODOM**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZ Grada Skradina planira podržati sve programe koji za cilj imaju neposrednu „konzumaciju“ skradinskog turističkog proizvoda. To mogu biti općenita oglašavanja proizvoda destinacije u dogovoru s RTZ Šibensko- kninske županije s pozivom na akciju u određenom razdoblju, promocija manifestacija i događanja u raznim časopisima, tiskovinama i na internetu, TV- u i slične suradnje.

**Cilj aktivnosti:** Razvoj skradinskog turističkog proizvoda i povezivanje sa svim partnerima i medijima u njegovoj promociji.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Grada Skradina i nositelji razvoja programa povezanih sa skradinskim turističkim proizvodom: medijske kuće, internet portali, specijalizirani časopisi, agencije i sl.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 eura**

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom cijele 2026. godine

### **2.5.2. POTPORE ZA PROGRAME DIONIKA U TURISTIČKOJ AKTIVNOSTI NA RAZINI DESTINACIJE IZ VLASTITIH SREDSTAVA**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZ Grada Skradina planira određena sredstva za potpore programa dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije. Dobrodošli su svi programi turističkih agencija, turističkih tvrtki, obrta ili ostalih subjekata koji će direktno utjecati na poboljšanje naših turističkih rezultata.

**Cilj aktivnosti:** Kroz potpore korisnim programima stvoriti mrežu komunikacije i suradnje s novim i starim partnerima, a sve u cilju poboljšanja turističkih rezultata destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Grada Skradina i specijalizirane agencije, tvrtke, obrti i ostali turistički subjekti- kreatori programa koji razvijaju i potiču turističku aktivnost te razvijaju skradinski turizam.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500.00 eura**

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom cijele 2026. godine

**III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE****51.000,00**

redni broj	Opis	Planirano kuna/ euro
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	<b>1.500,00</b>
3.1.1.	Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice	1.500,00
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	<b>1.000,00</b>
3.2.1.	Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om	1.000,00
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	<b>13.000,00</b>
3.3.1.	Izrada i distribucija informativnih materijala	5.000,00
3.3.2.	Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama	8.000,00
3.4.	Internetske stranice	<b>200,00</b>
3.4.1.	Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google maps)	100,00
3.4.2.	Razvoj i održavanje internetskih stranica	100,00
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	<b>300,00</b>
3.5.1.	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	100,00
3.5.2.	Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u RTZ i HTZ	200,00
3.6.	Turističko- informativne aktivnosti	<b>35.000,00</b>
3.6.1.	Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora)	30.000,00
3.6.2.	Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave	5.000,00
	<b>UKUPNO:</b>	<b>51.000,00</b>

**3.1.1. POSEBNE PREZENTACIJE TURISTIČKE PONUDE DESTINACIJE U KOORDINACIJI S REGIONALNOM TURISTIČKOM ZAJEDNICOM TEMELJEM PROGRAMA RADA REGIONALNE TURISTIČKE ZAJEDNICE**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZ Grada Skradina planira u koordinaciji s RTZ Šibensko- kninske županije i temeljem njenog Programa rada prisustvovati važnijim poslovnim radionicama i posebnim prezentacijama s organizacijom Neulakes.

**Cilj aktivnosti:** Suradnja i koordinacija na posebnim prezentacijama s RTZ Šibensko- kninske županije, edukacija djelatnika i suradnja sa Sustavom.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Grada Skradina, RTZ Šibensko- kninske županije i HTZ.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.500,0 eura

**Rokovi realizacije aktivnosti:** predsezona i posezona 2026. godine

**3.2.1. PRUŽANJE PODRŠKE U ORGANIZACIJI STUDIJSKIH PUTOVANJA NOVINARA, PREDSTAVNIKA**

## **ORGANIZATORA PUTOVANJA I AGENATA U SURADNJI S REGIONALNOM TURISTIČKOM ZAJEDNICOM I HTZ-OM**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZ Grada Skradina pojavljuje se kao koordinator i domaćin za posjete uglavnom inozemnih, ali i domaćih novinara, predstavnika organizatora putovanja, agenata, blogera i putopisaca na području Skradina i NP Krka.

S obzirom na sve veće zanimanje medija za našu destinaciju, TZ Grada Skradina dužna je planirati određena sredstva za suradnju s domaćim i inozemnim novinarima u suradnji s RTZ Šibensko-kninske županije i HTZ-om.

**Cilj aktivnosti:** Adekvatno promoviranje turističkog proizvoda destinacije i podrška unutar sustava.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Grada Skradina, RTZ Šibensko-kninske županije i HTZ.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.000,0 eura

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom cijele 2026. godine

### **3.3.1. IZRADA I DISTRIBUCIJA INFORMATIVNIH MATERIJALA**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZ Grada Skradina će i 2025. godine participirati u projektu **EXPLORE DALMATIA**- Turistička karta Šibensko – kninske županije. Kao i proteklih godina, zakupit ćemo oglasnu karticu na prednjem dijelu karte koja se ove godine distribuirala u 83 tisuće primjeraka u četiri županije (Zadarska, Šibensko–kninska, Splitsko–dalmatinska i Dubrovačko - neretvanska). U ukupnu cijenu uključeno je i oglašavanje na web stranici [www.explore-dalmatia.com](http://www.explore-dalmatia.com).

Ove godine želimo napraviti brošuru Skradina i okolice.

**Cilj aktivnosti:** Promocija i oglašavanje kao dio većih projekata na regionalnoj i/ili nacionalnoj razini, te kroz vlastite promidžbene materijale.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Grada Skradina i Grad Skradin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.000,00 eura

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prva polovica 2026. godine

### **3.3.2. STVARANJE, ODRŽAVANJE I REDOVITO KREIRANJE SADRŽAJA NA MREŽNIM STRANICAMA DESTINACIJE I DRUŠTVENIM MREŽAMA**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZ Grada Skradina će i 2025. godine vršiti stalnu promociju i kreirati objave na najpopularnijim društvenim mrežama (Facebook i Instagram) te informirati lokalno stanovništvo, turiste i javnost o aktualnostima te najznačajnijim aktivnostima i projektima.

**Cilj aktivnosti:** Promocija i oglašavanje na lokalnoj i regionalnoj razini kroz vlastiti Facebook i Instagram profil.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Grada Skradina i tvrtka dKabinet

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 8.000,00 eura

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom cijele 2026. godine

### **3.4.1. UPRAVLJANJE ODREĐENIM SADRŽAJEM NA INTERNETSKIM STRANICAMA (NPR. GOOGLE MAPS)**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZ Grada Skradina planira raditi na određenim sadržajem kako bi poboljšala vidljivost

**Cilj aktivnosti:** Pristup svim informacijama na jednom mjestu

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Grada Skradina, TZ Grada Drniša i TZ Općine Bilice

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 100,00 eura

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2026. godine

### **3.4.2. RAZVOJ I ODRŽAVANJE INTERNETSKIH STRANICA**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Ostavljen je iznos od 100,00 eura za obnovu SSL certifikata i za slučaj potrebe ponekih promjena ili dodatnih zadataka koje bi na novom webu trebalo odraditi.

**Cilj aktivnosti:** Održavanje i modernizacija nove internet stranice TZ Grada Skradina.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Grada Skradina i tvrtka ADOR d.o.o.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100,00 eura**

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2026. godine

### **3.5.1. OTKUP SADRŽAJA, FOTOGRAFIJA I OSTALIH PODATAKA**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZ Grada Skradina planira određena sredstva za izradu i otkup kvalitetnih fotografija koje bi prvenstveno doprinijele adekvatnijoj promociji na društvenim mrežama, ali i potrebama Sustava, pogotovo turističko- informativnog portala [croatia.hr](http://croatia.hr) koji je rađen u sklopu projekta Hrvatski digitalni turizam- e- Turizam (HDT).

**Cilj aktivnosti:** Povećanje postojeće baze fotografija za vlastitu promociju, ali i projekt Sustava HDT te adekvatna promocija.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Grada Skradina i potencijalni partneri za izradu fotografija.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100,00 eura**

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom cijele 2026. godine

### **3.5.2. PRIPREMA, SORTIRANJE I SLANJE PODATAKA O TURISTIČKOJ PONUDI NA PODRUČJU DESTINACIJE U RTZ I HTZ**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZ Grada Skradina predvidjela je određena sredstva za suradnju s RTZ i HTZ u pogledu ažurnih podataka i detalja o turističkoj ponudi destinacije.

**Cilj aktivnosti:** Ažuriranje podataka o turističkoj ponudi i suradnja na regionalnoj/nacionalnoj razini.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Grada Skradina, RTZ Šibensko- kninske županije i HTZ.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200.00 eura**

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2026. godine

### **3.6.1. UPRAVLJANJE TIC-EVIMA (FUNKCIONIRANJE TURISTIČKO- INFORMATIVNOG CENTRA UKLJUČUJUĆI PLAĆE TURISTIČKIH INFORMATORA)**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti**

Troškovi TIC-a uz plaću voditeljice i najmanje jednog informatora tijekom sezone (prema Pravilniku o plaćama i drugim primanjima zaposlenika u TZ Grada Skradina) obuhvaćaju rashode za uredski materijal, sitni inventar, fiksni i mobilni telefon, internet, poštanske usluge, komunalne usluge, električnu energiju, bankarske usluge i usluge platnog prometa, te ostale nespomenute rashode i eventualne popravke.

**Cilj aktivnosti:** Kroz rad Turističko- informativnog centra (TIC-a) pružanje adekvatne usluge svim iznajmljivačima, turistima, gospodarskim subjektima, pomoć korisnicima sustava eVisitor i kvalitetna suradnja s Ispostavom NP Krka u Skradinu i ACI marinom Skradin.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Grada Skradina, Grad Skradin, NP Krka i ACI Skradin.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 eura**

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2026. godine

### **3.6.2. POSTAVLJANJE INFOPUNKTOVA TE POSTAVLJANJE I ODRŽAVANJE TURISTIČKE SIGNALIZACIJE SAMOSTALNO I/ILI U SURADNJI S JEDINICOM LOKALNE SAMOUPRAVE**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Moramo napraviti reviziju smeđe signalizacije.

**Cilj aktivnosti:** Poboljšanje uvjeta boravka turista, zastupljenost lokalnih, regionalnih i javnih interesa i zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Grada Skradina i Grad Skradin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.500,00 eura

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2026. godine

#### IV. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

2.000,00

redni broj	Opis	Planirano kuna
4.1	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	250,00
4.1.1.	Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-a kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije	250,00
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	500,00
4.2.1.	Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s RTZ-om i HTZ-om	500,00
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1250,00
4.3.1.	Poboljšanje općih uvjeta boravka turista	500,00
4.3.2.	Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije	750,00
	<b>UKUPNO:</b>	<b>2.000,00</b>

#### 4.1.1. SUDJELOVANJE U RAZVOJU I UPRAVLJANJU SUSTAVOM EVISITOR I OSTALIM TURISTIČKIM INFORMACIJSKIM SUSTAVIMA SUKLADNO UPUTAMA HTZ-A KAO ŠTO SU: JEDINSTVENI TURISTIČKI INFORMACIJSKI PORTAL TE EVIDENCIJA SVIH OBLIKA TURISTIČKE PONUDE/ATRAKCIJA NA PODRUČJU ŽUPANIJE/REGIJE

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZ Grada Skradina predviđa sredstva za informacijske sustave i evidencije sukladno uputama HTZ-a.

**Cilj aktivnosti:** Razvoj i upravljanje sustava eVisitor, ostalih turističkih informacijskih sustava te evidencija svih oblika turističke ponude i atrakcija na području županije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Grada Skradina RTZ Šibensko-kninske županije i HTZ.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 250,00 eura

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2026. godine

#### 4.2.1. SUSTAV NAGRAĐIVANJA, PRIZNANJE POSTIGNUĆIMA U TURIZMU U SVRHU RAZVOJA IZVRSNOSTI NA SVIM RAZINAMA TURISTIČKE PONUDE U DESTINACIJI SAMOSTALNO I U SURADNJI S RTZ-OM I HTZ-OM

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZ Grada Skradina predviđa sredstva za razvoj izvrsnosti na svi razinama turističke ponude u destinaciji.

**Cilj aktivnosti:** Kroz sustav nagrađivanja i priznanja postignućima u turizmu potaknuti sve sudionike u turizmu na konstantno napredovanje i usavršavanje u poslu kojeg rade, na zadovoljstvo turista i cijele destinacije. **Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Grada Skradina RTZ Šibensko- kninske županije i HTZ.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 eura**

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2026. godine

#### **4.3.1. POBOLJŠANJE OPĆIH UVJETA BORAVKA TURISTA**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Ekološku akciju čišćenja podmorja skradinskog akvatorija i obala TZ Grada Skradina planira organizirati zajedno s ACI marinom Skradin i skradinskim roniocima, prije početka turističke sezone.

**Cilj aktivnosti:** Sudjelovanjem i podrškom u realizaciji ekoloških akcija podići razinu svijesti o važnosti očuvanja prirode i potaknuti stanovništvo na druženje i volontiranje.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Grada Skradina, ACI Skradin, skradinski rionioci, i lokalno stanovništvo.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 eura**

**Rokovi realizacije aktivnosti:** predsezona i posezona 2026. godine

#### **4.3.2. SURADNJA SA SUBJEKTIMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA U DESTINACIJI RADI PODIZANJA KVALITETE TURISTIČKOG ISKUSTVA, FUNKCIONIRANJA, DOSTUPNOSTI I KVALITETE JAVNIH USLUGA, SERVISA I KOMUNALNIH SLUŽBI NA PODRUČJU TURISTIČKE DESTINACIJE**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZ Grada Skradina predviđa suradnju sa svim subjektima turističke ponude kako bi imala pravovremene i objedinjene informacije koje u svakom trenutku može dati turistima i zainteresiranoj javnosti.

**Cilj aktivnosti:** Podizanje kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Grada Skradina, Grad Skradin, komunalno poduzeće „Rivina jaruga“, NP Krka, ACI Skradin, lokalni obrti i tvrtke.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 750,00 eura**

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2026. godine

### **V. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

**500,00**

#### **5.2. DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE**

TZ Grada Skradina se 2015. godine učlanila u rad Upravnog odbora i Skupštine LAG Krka koji ima potencijal za povlačenjem sredstava iz strukturnih fondova Europske Unije, a od 2019. je aktivni član kulturne rute „Nikola Tesla Network“ ili „Mreža Nikole Tesle“. Od ove godine smo članovi i Neulakes udruge.

### **VI. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

**46.000,00**

#### **6.1. PLAĆE**

##### **6.1.1. PLAĆE ZAPOSLENIKA LOKALNE TURISTIČKE ZAJEDNICE OSIM PLAĆA INFORMATORA U TURISTIČKO- INFORMATIVNIM CENTRIMA**

Turistička zajednica Grada Skradina za bruto plaću direktora u punom radnom vremenu osigurala je prema Pravilniku o plaćama i drugim primanjima zaposlenika u TZ Grada Skradina bruto iznos od **35.000,00** eura.

## **6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI**

**6.2.1. TROŠKOVI FUNKCIONIRANJA UREDA TURISTIČKE ZAJEDNICE (REŽIJSKI TROŠKOVI, ZAKUP PROSTORA, UREDSKA OPREMA I MATERIJAL, ODRŽAVANJE PROSTORA, TROŠKOVI PLATNOG PROMETA, ODVJETNIČKI I JAVNOBILJEŽNIČKI TROŠKOVI, TROŠKOVI POŠTARINE, KNJIGOVODSTVA, STRUČNO USAVRŠAVANJE ZAPOSLENIKA I SL.)**

Svi navedeni troškovi planirani su u ukupnom godišnjem iznosu od **10.000,00 eura**.

## **6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE**

**6.3.1. TROŠKOVI REPREZENTACIJE, PRIPREME TE DISTRIBUCIJE MATERIJALA ZA POTREBE ODRŽAVANJA SJEDNICA TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE**

Za potrebe troškova reprezentacije, pripreme sjednica tijela turističke zajednice i pokojeg poklona kao znaka

pažnje planirani smo za 2024. ukupan rashod od **1.000 eura**.

## **VII. REZERVA**

**2.000,00**

7.1. Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti predviđena je u iznosu od **2.000,00 eura**

		PRIHODI	Plan za 2025.	Plan za 2026.	Indeks 2025./2026.	udio %
1.		Izvorni prihodi	81.000,00	77.000,00	1	29,96%
	1.1.	Turistička pristojba	70.000,00	60.000,00		
	1.2.	Članarina	11.000,00	17.000,00		
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	70.000,00	100.000,00	1	38,91%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	15.000,00	50.000,00		19,46%
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00		
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00		
6.		Prenesen prihod iz prethodne godine	10.000,00	20.000,00	1	7,78%
7.		Ostali prihodi (javni pozivi i natječaji)	3000,00	10.000,00	0	3,89%
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>179.000,00</b>	<b>257.000,00</b>	<b>1</b>	

		AKTIVNOSTI	Plan za 2025.	Plan za 2026.	Indeks 2025./2026.	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	6000,00	2000,00	3,00	0,83%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	6000,00	2000,00	-	
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00			
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00			
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	64.000,00	138.500,00	0	57,23%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	7.000,00	5.500,00		
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.000,00	1.000,00		
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	54.000,00	130.000,00		
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00		
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	2000,00	2.000,00		
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	50.000,00	51.000,00	1	21,07%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1300,00	1.500,00		
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	2.500,00	1.000,00		
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	13.000,00	13.000,00		
	3.4.	Internetske stranice	900,00	200,00		
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.900,00	300,00		
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	30.400,00	35.000,00		
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.750,00	2.000,00	1	0,83%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	250,00	250,00		
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	500,00	500,00		
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.000,00	1.250,00		
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	600,00	500,00	0	0,21%
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije			-	
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	600,00	500,00		
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	46.000,00	46.000,00	1	19,01%
	6.1.	Plaće	30.000,00	35.000,00		
	6.2.	Materijalni troškovi	9.000,00	10.000,00		
	6.3.	Tijela turističke zajednice	1000,00	1000,00		
7.		REZERVA	2.000,00	2.000,00	0	0,83%
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00		
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>170.350,00</b>	<b>242.000,00</b>	<b>1</b>	<b>100,00%</b>

Direktorica TZG Skradina

Bernarda Marasović

Predsjednik TZG Skradina

Antonijo Brajković

TURISTIČKA ZAJEDNICA  
GRAD UGRADINA

