



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SKRADINA

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU

PROGRAMA RADA

TZ GRADA SKRADINA ZA 2024.

GODINU

STRUKTURA PLANIRANJA- TABLIČNI PRIKAZ

redni broj	Opis	Planirano	Predviđeno	Ostvareno
I.	PRIHODI			
1.	IZVORNI PRIHODI	77.000,00	85.315,25	99.234,68
1.1.	- turistička pristojba	67.000,00	70.788,62	81.800,70
1.2.	- članarina	10.000,00	14.526,63	17.433,98
2.	PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA SKRADINA	39.840,63	70.000,00	72.500,00
2.1.	- za Skradinsko kulturno ljetno	23.904,38	40.000,00	42.500,00
2.2.	- za ostale programske aktivnosti	15.936,25	30.000,00	30.000,00
3.	PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	15.000,00	87.591,50	93.655,17
4.	KAMATE NA OROČENA SREDSTVA I DEPOZITE PO VIĐENJU	2,47	1,30	1,06
5.	PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE	15.000,00	15.000,00	15.000,00
6.	OSTALI PRIHODI (NATJEČAJI)	2,656,04	17.400,00	20.848,00
	UKUPNI PRIHODI	149.496,67	275.308,05	286.238,91
II.	AKTIVNOSTI			
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	54.840,63	182.899,65	183.379,31

3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	45.600,00	42.319,96	48.396,77
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.380,00	3.070,94	3.070,94
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	531,20	530,40	0,00
6.	ADMINISTRATIVN I POSLOVI	34.531,20	44.813,66	45.706,46
7.	REZERVA	1.328,02	1.328,02	1.328,02
8.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00
	UKUPNO AKTIVNOSTI	138.211,03	274.962,63	281.881,50

**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SKRADINA
(pojedinačno planirani zadaci prema aktivnostima)**

II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	183.379,31
---	-------------------

redni broj	Opis	Planirano	Predviđeno	Ostvareno
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	8.500,00	41.501,60	41.501,60
2.1.1.	Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode-inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda	5000,00	16.524,50	16.524,50
2.1.2.	Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste	2.000,00	4.477,10	4.477,10
2.1.3.	Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije	1.500,00	20.500,00	20.500,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	750,00	64.880,70	65.955,73

2.2.1.	Označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom	250,00	64,339,00	65.414,03
2.2.2.	Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd).	500,00	541,70	541,70
2.3.	Podrška razvoju turističkih događaja	41.840,63	73.953,17	73.207,80
2.3.1.	Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno- zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji	39.840,63	71.738,99	70.993,62
2.3.2.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije	2.000,00	2.214,18	2.214,18
2.5.	Podrška turističkoj industriji	3.750,00	2.564,18	2.714,18
2.5.1.	Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom	3.200,00	2.214,18	2.214,18
2.5.2.	Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava	550,00	350,00	500,00
	UKUPNO:	54.840,63	182.899,65	183.379,31

2.1.1. RAZVOJNE AKTIVNOSTI VEZANE UZ POVEZIVANJE ELEMENATA PONUDE U PAKETE I PROIZVODE- INKUBATORI INOVATIVNIH DESTINACIJSKIH DOŽIVLJAJA I PROIZVODA

Potvrđujemo rashod od 16.524,500 eura po ovoj stavci. Uložili smo dodatna marketinška sredstva za promoviranje Uskršnjeg doručka, ljetnih događanja i regate organizirane od strane Istion yachtinga. Preko Fonda za udružene turističke zajednice Skradin, Drniš i Bilice smo dobili sredstva za razvoj outdoor aktivnosti u iznosu od 14.375,00 eura te smo radili na strategiji razvoja i povezivanja.

2.1.2. RAZVOJ DOGAĐANJA U DESTINACIJI I DRUGIH MOTIVA DOLASKA U DESTINACIJU ZA INDIVIDUALNE I GRUPNE GOSTE

Potvrđujemo rashod od 4.477,10 eura po ovoj stavci i odnosi se na suorganizaciju Smotre dječjeg folklora Šibensko- kninske županije, glazbe iz Austrije, posjet delegacije iz Isea (udruženje Neulakes), posjet i sudjelovanje na konferenciji u Iseu. Dobili smo sredstva iz Fonda za nerazvijene za biciklističku utrku Skradin Granfondo u iznosu od 3.000,00 eura.

2.1.3. RAZVOJ OSTALIH ELEMENATA TURISTIČKE PONUDE S FOKUSOM NA CJelogodišnju PONUDU DESTINACIJE

Ove godine Turistička zajednica Grada Skradina, Turistička zajednica Grada Drniša i Turistička zajednica Općine Bilice su dobile sredstva za dva projekta. Jedan od njih je Taste like Skradin, Drniš i Bilice koji se održao od 27.9.- 29.9. Dobili smo 20.000,00 eura za 3 događanja na 3 lokacije.

Također smo snimili promo film zajedno s Šibenikom za slovensko tržište.

Rashod je veći od planiranog zbog dobivenih sredstava iz Fonda za udružene - 20.500,00 eura.

2.2.1. OZNAČAVANJE KVALITETE, NPR. LABELING OBITELJSKOG SMJEŠTAJA I OPĆENITO OZNAKA KVALITETE U KOORDINACIJI S REGIONALNOM TURISTIČKOM ZAJEDNICOM

Preko natječaja za nerazvijene turističke zajednice smo dobili sredstva za projekt "Skradinski festival rižota i načina života" kojeg smo organizirali uz suradnju s Hrvatskom udrugom za turizam i ruralni razvoj "Klub članova selo". Dobili smo 46.525,00 euro za projekt. Za realizaciju projekta smo dobili i sponzorstvo od Hrvatskih šuma, NP Krka, Studenca, Djela, Šibensko-kninska županija te i potporu Grada Skradina.

Kroz dva dana događanja smo se uspjeli pozicionirati kao prvi festival rižota u Hrvatskoj i četvrti u svijetu.

Rashod je 65.414,03 eura

2.2.2. SURADNJA S PREDSTAVNICIMA TURISTIČKE PONUDE PO PROIZVODIMA RADI PODIZANJA KVALITETE PONUDE U DESTINACIJI (NPR. SURADNJA TZ-A S UGOSTITELJIMA, HOTELIJERIMA ITD.)

TZ Grada Skradina je sudjelovala na konferencijama i susretima u organizaciji NP Krka, ACI Marina Skradin. Potvrđujemo rashod od 541,70 eura.

2.3.1. ORGANIZACIJA I SUORGANIZACIJA DOGAĐANJA, KULTURNO- ZABAVNIH, SPORTSKIH I SL. MANIFESTACIJA U DESTINACIJI

Ove godine smo nastojali tijekom cijele godine imati događanja i raditi na promociji Skradina.

Veljača: maškare u Dubravicama.

Travanj: Uskrсни doručak- organizirali zajedno s Udruženjem obrtnika Šibenik

Zajedno s knjižnicom "Ivan Pridojević" smo organizirali radionice za djecu tijekom zime i proljeća.

Svibanj: Ugostili djecu iz Splita "Glazbene niti ljubavi" koja su održala koncert na Trgu Male Gospe, bili smo domaćini 1. Smotre dječjeg folklor Šibensko- kninske županije te smo bili domaćini dodjele "Plave zastave".

Lipanj: ugostili glazbu iz Austrije

Ovo ljeto smo nastavili s disperzijom događanja po cijelom gradu. Ukupno je bilo 32 događanja. Uspjeli smo organizirati naše najvažnije tradicionalne manifestacije: **44. Susret dalmatinskih klapa i 17. Glumištem pod murvom** (oba sufinancirana od

strane Ministarstva kulture i medija). Glumište pod murvom smo nastavili održavati na novoj lokaciji (Popov vrt). Na plaži Krečani je bilo prikazivanje filmova na plaži, a na Burinovcu su bile svirke. Na Trgu Male Gospe su bile dječje predstave, Casper, Večer Olivera, Hayford, 2. Skradinske zvjezdice, klasični koncert, klapske promenade kroz grad, Stari i mladi, **memorijalni koncerte u spomen Ivici Sušiću i Brunu Marenziju, Dabi** Također smo i ove godine imali Fotoradionicu, koja je okupila djecu i podarila im nova znanja o fotografiji. Osim potpore za manifestacije od strane Ministarstva kulture i medija, također smo dobili i od regionalne Turističke zajednice Šibensko – kninske županije i HEP-a.

Podržali smo i auto utrke koje su se održavale. I ove godine zajedno s NK Soškom smo organizirali humanitarni Advent pod murvom u prosincu.

Potvrđeni rashod su 70.993,62 eura.

2.3.2. SUFINANCIRANJE MANIFESTACIJA U ORGANIZACIJI DRUGIH SUBJEKATA KOJE SU OD ZNAČAJA ZA RAZVOJ, PROMOCIJU I UČINKOVITO TURISTIČKO I GOSPODARSKO POZICIONIRANJE DESTINACIJE

Za sufinanciranje manifestacija se potvrđuje rashod od 2.214,18 eura.

Ovo su manifestacije koje smo sufinancirali **Bruno Marenzi sa gradskim glazbama Skradin, te malonogometnih turnira „Živko Barić- Žika“, Dane Barišić, MNK Dubrvice, Matica Hrvatska...**

2.5.1. PODRŠKA SUBJEKTIMA U SVRHU RAZVOJA PROGRAMA POVEZANIH NEPOSREDNO S TURISTIČKIM PROIZVODOM

Možemo potvrditi iznos od 2.214,18 eura po ovoj stavci. Pružanje podrške NK Sošk, MNK Rupe, Boćarski klub, Utrka karića, AK Mihovil.

2.5.2. POTPORE ZA PROGRAME DIONIKA U TURISTIČKOJ AKTIVNOSTI NA RAZINI DESTINACIJE IZ VLASTITIH SREDSTAVA

Potvrđujemo iznos od 500,00 eura gdje smo dali potporu pri izdavanju knjiga s našeg područja od strane Matice Hrvatske. Također smo se uključili u projekt Udruge vodiča sv. Mihovil.

III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

48.396,77

redni broj	Opis	Planirano	Previđeno	Ostvareno
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.300,00	542,79	449,79
3.1.1.	Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom	1.300,00	542,79	449,79
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	2.500,00	0,00	0,00
3.2.1.	Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i	2.500,00	0,00	0,00

	agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om			
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	10.000,00	8.015,00	8.000,00
3.3.1.	Izrada i distribucija informativnih materijala	5.000,00	1.000,00	985,00
3.3.2.	Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama	5.000,00	7.015,00	7.015,00
3.4.	Internetske stranice	900,00	119,24	119,24
3.4.1.	Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google maps)	500,00	0,00	0,00
3.4.2.	Razvoj i održavanje internetskih stranica	400,00	119,24	119,24
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.900,00	0,00	0,00
3.5.1.	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	1.500,00	0,00	0,00
3.5.2.	Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u RTZ i HTZ	400,00	0,00	0,00
3.6.	Turističko- informativne aktivnosti	29.000,00	33.642,93	40.857,74
3.6.1.	Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora)	26.000,00	32.612,93	39.827,74
3.6.2.	Postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave	3.000,00	1.030,00	1.030,00
	UKUPNO:	45.600,00	42.319,96	48.396,77

3.1.1. POSEBNE PREZENTACIJE TURISTIČKE PONUDE DESTINACIJE U KOORDINACIJI S REGIONALNOM TURISTIČKOM ZAJEDNICOM

TZ Grada Skradina je u 2024. godini prisustvovala na nautičkom sajmu u Beogradu te konferenciji u Iseu u Italiji, Međunarodnom ruralnom kongresu te drugim konferencijama organiziranim u našoj županiji.
Potvrđeni rashod je 449,79 eura.

3.2.1. PRUŽANJE PODRŠKE U ORGANIZACIJI STUDIJSKIH PUTOVANJA NOVINARA, PREDSTAVNIKA ORGANIZATORA PUTOVANJA I AGENATA U SURADNJI S REGIONALNOM TURISTIČKOM ZAJEDNICOM I HTZ-OM

TZ Grada Skradina ove godine nije imala rashode po ovoj stavci.

3.3.1. IZRADA I DISTRIBUCIJA INFORMATIVNIH MATERIJALA

Što se tiče stavke izrade i distribucije informativnih materijala, TZ Grada Skradina je i ove godine participirala u projektu **EXPLORE DALMATIA**- Turistička karta Šibensko – kninske županije. Kao i proteklih godina, zakupili smo oglasnu karticu na prednjem dijelu karte koja se ove godine distribuirala u 83 tisuće primjeraka u četiri županije (Zadarska, Šibensko–kninska, Splitsko–dalmatinska i Dubrovačko - neretvanska). U ukupnu cijenu uključeno je i oglašavanje na web stranici www.explore-dalmatia.com. Nove karte (10.000,00) su se tiskale, radili smo nove materijale za virtualnu šetnju. Također smo sudjelovali u distribuciji Šibenik in your pocket. Rashod je od 985,00 eura.

3.3.2. STVARANJE, ODRŽAVANJE I REDOVITO KREIRANJE SADRŽAJA NA MREŽNIM STRANICAMA DESTINACIJE I DRUŠTVENIM MREŽAMA

TZ Grada Skradina je kroz 2024. godine vršila stalnu promociju i kreirala objave na najpopularnijim društvenim mrežama (Facebook i Instagram) te informirala lokalno stanovništvo, turiste i javnost o aktualnostima te najznačajnijim aktivnostima i projektima. Potvrđujemo rashod od 7.015,00 eura.

3.4.1. UPRAVLJANJE ODREĐENIM SADRŽAJEM NA INTERNETSKIM STRANICAMA (NPR. GOOGLE MAPS)

Planirani projekt iz Fonda za udružene turističke zajednice nije prošao tako da nismo realizirali stvaranju aplikacije koja bi pružala posjetiteljima sve informacije na jednom mjestu.

3.4.2. RAZVOJ I ODRŽAVANJE INTERNETSKIH STRANICA

Ove godine TZG Skradina je nastavilo suradnju s ADOR d.o.o. i rashod je od 119,24 eura.

3.5.1. OTKUP SADRŽAJA, FOTOGRAFIJA I OSTALIH PODATAKA

TZ Šibensko -kninske županije i financirani projekti od HTZ-a su nam omogućili financiranje fotografa, tako da nismo po ovoj stavci imali troška.

3.5.2. PRIPREMA, SORTIRANJE I SLANJE PODATAKA O TURISTIČKOJ PONUDI NA PODRUČJU DESTINACIJE U RTZ I HTZ

TZ Grada Skradina do kraja tekuće godine ne predviđa rashode po ovoj stavci uzajamne suradnje.

3.6.1. UPRAVLJANJE TIC-EVIMA (FUNKCIONIRANJE TURISTIČKO- INFORMATIVNOG CENTRA UKLJUČUJUĆI PLAĆE TURISTIČKIH INFORMATORA)

TZ Grada Skradina za plaću voditeljice i jednog informatora tijekom sezone (prema Pravilniku o plaćama i drugim primanjima zaposlenika u TZ Grada Skradina) te rashoda za uredski materijal, sitni inventar, fiksni i mobilni telefon, internet, poštanske usluge, komunalne usluge, električnu energiju, bankarske usluge i usluge platnog prometa, najam prostora te ostale nespomenute rashode i eventualne popravke utvrđuje rashod od 39.827,74 eura.

3.6.2. POSTAVLJANJE I ODRŽAVANJE TURISTIČKE SIGNALIZACIJE SAMOSTALNO I/ILI U SURADNJI S JEDINICOM LOKALNE SAMOUPRAVE

Rebalansom se utvrđuje iznos od 1.030,00 eura.

IV. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

3.070,94

redni broj	Opis	Planirano	Predviđeno	Ostvareno
4.1	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	250,00	0,00	0,00
4.1.1.	Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-a kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije	250,00	0,00	0,00
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	500,00	1.722,60	1.722,60
4.2.1.	Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s RTZ-om i HTZ-om	500,00	1.722,60	1.722,60
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	630,00	1.348,34	1.348,34
4.3.1.	Poboljšanje općih uvjeta boravka turista	500,00	1.348,34	1.348,34
4.3.2.	Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije	130,00	0,00	
	UKUPNO:	1.380,00	3.070,94	

4.1.1. SUDJELOVANJE U RAZVOJU I UPRAVLJANJU SUSTAVOM EVISITOR I OSTALIM TURISTIČKIM INFORMACIJSKIM SUSTAVIMA SUKLADNO UPUTAMA HTZ-A KAO ŠTO SU: JEDINSTVENI TURISTIČKI INFORMACIJSKI PORTAL TE EVIDENCIJA SVIH OBLIKA TURISTIČKE PONUDE/ATRAKCIJA NA PODRUČJU ŽUPANIJE/REGIJE

TZ Grada Skradina rebalansom ne predviđa rashod po ovoj stavci u 2024. godini.

4.2.1. SUSTAV NAGRAĐIVANJA, PRIZNANJE POSTIGNUĆIMA U TURIZMU U SVRHU RAZVOJA IZVRSNOSTI NA SVIM RAZINAMA TURISTIČKE PONUDE U DESTINACIJI SAMOSTALNO I U SURADNJI S RTZ-OM I HTZ-OM

TZ Grada Skradina rebalansom potvrđuje rashod u 2024. godini u iznosu od 1.722,60 što uključuje dodjelu nagrada na TEF-u festivalu turističkog i etno filma na Krku i Dane turizma u Opatiji.

4.3.1. POBOLJŠANJE OPĆIH UVJETA BORAVKA TURISTA

Preko projekta "Hrvatska prirodno tvoja" smo dobili sredstva za sadnju novih sadnica murvi na našoj šetnici (Pionir) u iznosu od 1.348,34 eura.

4.3.2. SURADNJA SA SUBJEKTIMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA U DESTINACIJI RADI PODIZANJA KVALITETE TURISTIČKOG ISKUSTVA, FUNKCIONIRANJA, DOSTUPNOSTI I KVALITETE JAVNIH USLUGA, SERVISA I KOMUNALNIH SLUŽBI NA PODRUČJU TURISTIČKE DESTINACIJE

TZ Grada Skradina rebalansom ne predviđa rashod po ovoj stavci u 2024. godini.

V. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

0,00

5.2. DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE

TZ Grada Skradina se 2015. godine učlanila u rad Upravnog odbora i Skupštine LAG Krka koji ima potencijal za povlačenjem sredstava iz strukturnih fondova Europske Unije, a od 2019. je aktivni član kulturne rute „Nikola Tesla Network“ ili „Mreža Nikole Tesle“. Godišnje članarina za LAG Krka iznosi **132,00** eura , a za „Mrežu Nikole Tesle“ **398,40,00** eura. Za 2024. godinu nismo dobili obavijest o plaćanju članarine.

VI. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

45.706,46

6.1. PLAĆE

6.1.1. PLAĆE ZAPOSLENIKA LOKALNE TURISTIČKE ZAJEDNICE OSIM PLAĆA INFORMATORA U TURISTIČKO- INFORMATIVNIM CENTRIMA

Turistička zajednica Grada Skradina za bruto plaću direktora u punom radnom vremenu i studenata tijekom ljeta osigurala je prema Pravilniku o plaćama i drugim primanjima zaposlenika u TZ Grada Skradina bruto iznos od 40.039,90 eura

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

6.2.1. TROŠKOVI FUNKCIONIRANJA UREDA TURISTIČKE ZAJEDNICE (REŽIJSKI TROŠKOVI, ZAKUP PROSTORA, UREDSKA OPREMA I MATERIJAL, ODRŽAVANJE PROSTORA, TROŠKOVI PLATNOG PROMETA, ODVJETNIČKI I JAVNOBILJEŽNIČKI TROŠKOVI, TROŠKOVI POŠTARINE, KNJIGOVODSTVA, STRUČNO USAVRŠAVANJE ZAPOSLENIKA I SL.)

Troškovi rebalansom predviđamo na 4.773,76 eura.

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

6.3.1. PLAĆE ZAPOSLENIKA LOKALNE TURISTIČKE ZAJEDNICE OSIM PLAĆA INFORMATORA U TURISTIČKO- INFORMATIVNIM CENTRIMA

Za potrebe troškova reprezentacije, pripreme sjednica tijela turističke zajednice i pokojeg poklona kao znaka pažnje smo za 2024. ukupan rashod od **531,20** eura.

VII. REZERVA

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti predviđena je u iznosu od 1.328,02 Eura, ali rebalansom utvrđujemo da nije bilo potrebe za njenim aktiviranjem.

**Direktorica TZG Skradina
Bernarda Marasović**

**Predsjednik TZG Skradina
Antonijo Brajković**