



**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SKRADINA**

**IZMJENE I DOPUNE GODIŠNJEG**

**PROGRAMA RADA**

**TZ GRADA SKRADINA ZA 2024.**

**GODINU**

## STRUKTURA PLANIRANJA- TABLIČNI PRIKAZ

redn i broj	Opis	planirano Euri	predviđeno rebalansom
<b>I.</b>	<b>PRIHODI</b>		
<b>1.</b>	<b>IZVORNI PRIHODI</b>	<b>77.000,00</b>	<b>85.315,25</b>
1.1.	- turistička pristojba	67.000,00	70.788,62
1.2.	- članarina	10.000,00	14.526,63
<b>2.</b>	<b>PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA SKRADINA</b>	<b>39.840,63</b>	<b>70.000,00</b>
2.1.		23.904,38	40.000,00
2.2.	- za Skradinsko kulturno ljetovanje - za ostale programske aktivnosti	15.936,25	30.000,00
<b>3.</b>	<b>PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA</b>	<b>15.000,00</b>	<b>87.591,50</b>
<b>4.</b>	<b>KAMATE NA OROČENA SREDSTVA I DEPOZITE PO VIĐENJU</b>	<b>2,47</b>	<b>1,30</b>
<b>5.</b>	<b>PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>15.000,00</b>	<b>15.000,00</b>
<b>6.</b>	<b>OSTALI PRIHODI (NATJEČAJI)</b>	<b>2,656,04</b>	<b>17.400,00</b>
	<b>UKUPNI PRIHODI</b>	<b>149.496,67</b>	<b>275.308,05</b>
<b>II.</b>	<b>AKTIVNOSTI</b>		
<b>1.</b>	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>2.</b>	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>54.840,63</b>	<b>182.899,65</b>
<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>45.600,00</b>	<b>42.319,96</b>



<b>4.</b>	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>1.380,00</b>	<b>3.070,94</b>
<b>5.</b>	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>531,20</b>	<b>530,40</b>
<b>6.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>34.531,20</b>	<b>44.813,66</b>
<b>7.</b>	<b>REZERVA</b>	<b>1.328,02</b>	<b>1.328,02</b>
<b>8.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0,00</b>	
	<b>UKUPNO AKTIVNOSTI</b>	<b>138.211,03</b>	<b>274.962,63</b>

**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SKRADINA  
(pojedinačno planirani zadaci prema aktivnostima)**

<b>II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>182.899,65</b>
---	-------------------

redni broj	Opis	Planirano Euri	Predviđeno rebalansom
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	<b>8.500,00</b>	<b>41.501,60</b>
2.1.1.	Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode- inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda	5000,00	16.524,50
2.1.2.	Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste	2.000,00	4.477,10
2.1.3.	Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije	1.500,00	20.500,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	<b>750,00</b>	<b>64.880,70</b>
2.2.1.	Označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom	250,00	64,339,00
2.2.2.	Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd).	500,00	541,70





2.3.	Podrška razvoju turističkih događaja	<b>41.840,63</b>	<b>73.953,17</b>
2.3.1.	Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji	39.840,63	71.738,99
2.3.2.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije	2.000,00	2.214,18
2.5.	Podrška turističkoj industriji	<b>3.750,00</b>	<b>2.564,18</b>
2.5.1.	Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom	3.200,00	2.214,18
2.5.2.	Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava	550,00	350,00
	<b>UKUPNO:</b>	<b>54.840,63</b>	<b>182.899,65</b>

### **2.1.1. RAZVOJNE AKTIVNOSTI VEZANE UZ POVEZIVANJE ELEMENATA PONUDE U PAKETE I PROIZVODE- INKUBATORI INOVATIVNIH DESTINACIJSKIH DOŽIVLJAJA I PROIZVODA**

Rebalansom utvrđujemo dosadašnji rashod od 16.524,50, te ne planiramo do kraja godine rashode po ovoj stavci. Uložili smo dodatna marketinška sredstva za promoviranje Uskršnjeg doručka, ljetnih događanja i regate organizirane od strane Istion yachtinga. Preko Fonda za udružene turističke zajednice Skradin, Drniš i Bilice smo dobili sredstva za razvoj outdoor aktivnosti u iznosu od 14.375,00 eura te smo radili na strategiji razvoja i povezivanja.

### **2.1.2. RAZVOJ DOGAĐANJA U DESTINACIJI I DRUGIH MOTIVA DOLASKA U DESTINACIJU ZA INDIVIDUALNE I GRUPNE GOSTE**

Rebalansom utvrđujemo dosadašnji rashod od 4.477,10 eura po ovoj stavci i odnosi se na suorganizaciju Smotre dječjeg folklora Šibensko- kninske županije, glazbe iz Austrije, posjet delegacije iz Isea (udruženje Neulakes). Dobili smo sredstva iz Fonda za nerazvijene za biciklističku utrku Skradin Granfondo u iznosu od 3.000,00 eura.

### **2.1.3. RAZVOJ OSTALIH ELEMENATA TURISTIČKE PONUDE S FOKUSOM NA CJELOGODIŠNJU PONUDU DESTINACIJE**

Ove godine Turistička zajednica Grada Skradina, Turistička zajednica Grada Drniša i Turistička zajednica Općine Bilice su dobile sredstva za dva projekta. Jedan od njih je Taste like Skradin, Drniš i Bilice koji se održao od 27.9.- 29.9. Dobili smo 20.000,00 eura za 3 događanja na 3 lokacije.

Također smo snimili promo film zajedno s Šibenikom za slovensko tržište.

Planirani rashod je veći od planiranog zbog dobivenih sredstava iz Fonda za udružene - 20.500,00 eura.



### 2.2.1. OZNAČAVANJE KVALITETE, NPR. LABELING OBITELJSKOG SMJEŠTAJA I OPĆENITO OZNAKA KVALITETE U KOORDINACIJI S REGIONALNOM TURISTIČKOM ZAJEDNICOM

Preko natječaja za nerazvijene turističke zajednice smo dobili sredstva za projekt "Skradinski festival rižota i načina života" kojeg smo organizirali uz suradnju s Hrvatskom udrugom za turizam i ruralni razvoj "Klub članova selo". Dobili smo 46.525,00 euro za projekt. Za realizaciju projekta smo dobili i sponzorstvo od Hrvatskih šuma, NP Krka, Studenac, Šibensko-kninska županija te uz potporu Grada Skradina.

Kroz dva dana događanja smo se uspjeli pozicionirati kao prvi festival rižota u Hrvatskoj i četvrti u svijetu.

Rebalansom planiramo rashod od 64.339,00 euro koliko smo i dobili za projekt.

### 2.2.2. SURADNJA S PREDSTAVNICIMA TURISTIČKE PONUDE PO PROIZVODIMA RADI PODIZANJA KVALITETE PONUDE U DESTINACIJI (NPR. SURADNJA TZ-A S UGOSTITELJIMA, HOTELIJERIMA ITD.)

TZ Grada Skradina je sudjelovala na konferencijama i susretima u organizaciji NP Krka, ACI Marina Skradin. Rebalansom potvrđujemo rashod od 541,70 eura.

### 2.3.1. ORGANIZACIJA I SUORGANIZACIJA DOGAĐANJA, KULTURNO- ZABAVNIH, SPORTSKIH I SL. MANIFESTACIJA U DESTINACIJI

Ove godine smo nastojali tijekom cijele godine imati događanja i raditi na promociji Skradina.

Veljača: maškare u Dubravicama.

Travanj: Uskrсни doručak- organizirali zajedno s Udruženjem obrtnika Šibenik

Zajedno s knjižnicom "Ivan Pridojević" smo organizirali radionice za djecu tijekom zime i proljeća.

Svibanj: Ugostili djecu iz Splita "Glazbene niti ljubavi" koja su održala koncert na Trgu Male Gospe, bili smo domaćini 1. Smotre dječjeg folklor Šibensko- kninske županije te smo bili domaćini dodjele "Plave zastave".

Lipanj: ugostili glazbu iz Austrije

Ovo ljeto smo nastavili s disperzijom događanja po cijelom gradu. Ukupno je bilo 32 događanja. Uspjeli smo organizirati naše najvažnije tradicionalne manifestacije: **44. Susret dalmatinskih klapa i 17. Glumištem pod murvom** (oba sufinancirana od strane Ministarstva kulture i medija). Glumištem pod murvom smo nastavili održavati na novoj lokaciji ( Popov vrt). Na plaži Krečani je bilo prikazivanje filmova na plaži, a na Burinovcu su bile svirke. Na Trgu Male Gospe su bile dječje predstave, Casper, Večer Olivera, Hayford, 2. Skradinske zvjezdice, klasični koncert, klapske promenade kroz grad, Stari i mladi, **memorijalni koncerte u spomen Ivici Sušiću i Brunu Marenziju, Dabi** Također smo imali i ove godine Fotoradionicu, koja je okupila djecu i podarila im nova znanja o fotografiji. Osim potpore za manifestacije od strane Ministarstva kulture i medija, također smo dobili i od regionalne Turističke zajednice Šibensko – kninske županije i HEP-a.

Uložili smo više sredstava u promociju i marketing destinacije. Upravo zbog toga su veći i rashodi: **71.738,99** što uključuje i Advent.





### 2.3.2. SUFINANCIRANJE MANIFESTACIJA U ORGANIZACIJI DRUGIH SUBJEKATA KOJE SU OD ZNAČAJA ZA RAZVOJ, PROMOCIJU I UČINKOVITO TURISTIČKO I GOSPODARSKO POZICIONIRANJE DESTINACIJE

Za sufinanciranje manifestacija se rebalansom utvrđuje 2.214,18 eura.

Ovo su manifestacije koje smo sufinancirali **Bruno Marenzi sa gradskim glazbama Skradin, te malonogometnih turnira „Živko Barić- Žika“, Dane Barišić, MNK Dubravice, Matica Hrvatska...**

### 2.5.1. PODRŠKA SUBJEKTIMA U SVRHU RAZVOJA PROGRAMA POVEZANIH NEPOSREDNO S TURISTIČKIM PROIZVODOM

Možemo potvrditi iznos od 2.214,18 eura po ovoj stavci. Pružanje podrške NK Sošk, MNK Rupe, Boćarski klub, Utrka karića, AK Mihovil.

### 2.5.2. POTPORE ZA PROGRAME DIONIKA U TURISTIČKOJ AKTIVNOSTI NA RAZINI DESTINACIJE IZ VLASTITIH SREDSTAVA

Rebalansom se utvrđuje iznos od 350,00 eura gdje smo dali potporu pri izdavanju knjiga s našeg područja.

## **III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

**42.319,96**

redni broj	Opis	Planirano Euri	Previđeno rebalansom
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	<b>1.300,00</b>	<b>542,79</b>
3.1.1.	Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom	1.300,00	542,79
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	<b>2.500,00</b>	<b>0,00</b>
3.2.1.	Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om	2.500,00	<b>0,00</b>
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	<b>10.000,00</b>	<b>8.015,00</b>
3.3.1.	Izrada i distribucija informativnih materijala	5.000,00	1.000,00
3.3.2.	Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama	5.000,00	7.015,00
3.4.	Internetske stranice	<b>900,00</b>	<b>119,24</b>
3.4.1.	Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama ( npr. Google maps)	500,00	0,00
3.4.2.	Razvoj i održavanje internetskih stranica	400,00	119,24
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	<b>1.900,00</b>	<b>0,00</b>
3.5.1.	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	1.500,00	0,00
3.5.2.	Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u RTZ i HTZ	400,00	0,00



3.6.	Turističko- informativne aktivnosti	<b>29.000,00</b>	<b>33.642,93</b>
3.6.1.	Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora)	26.000,00	32.612,93
3.6.2.	Postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave	3.000,00	1.030,00
	<b>UKUPNO:</b>	<b>45.600,00</b>	<b>42.319,96</b>

### 3.1.1. POSEBNE PREZENTACIJE TURISTIČKE PONUDE DESTINACIJE U KOORDINACIJI S REGIONALNOM TURISTIČKOM ZAJEDNICOM

TZ Grada Skradina je u 2024. godini prisustvovala na nautičkom sajmu u Beogradu te konferenciji u Iseu u Italiji, Međunarodnom ruralnom kongresu te drugim konferencijama organiziranim u našoj županiji.

Utvrđeno rebalansom trošak je 542,79 eura

### 3.2.1. PRUŽANJE PODRŠKE U ORGANIZACIJI STUDIJSKIH PUTOVANJA NOVINARA, PREDSTAVNIKA ORGANIZATORA PUTOVANJA I AGENATA U SURADNJI S REGIONALNOM TURISTIČKOM ZAJEDNICOM I HTZ-OM

TZ Grada Skradina ove godine nije imala rashode po ovoj stavci.

### 3.3.1. IZRADA I DISTRIBUCIJA INFORMATIVNIH MATERIJALA

Što se tiče stavke izrade i distribucije informativnih materijala, TZ Grada Skradina je i ove godine participirala u projektu **EXPLORE DALMATIA**- Turistička karta Šibensko – kninske županije. Kao i proteklih godina, zakupili smo oglasnu karticu na prednjem dijelu karte koja se ove godine distribuirala u 83 tisuće primjeraka u četiri županije (Zadarska, Šibensko–kninska, Splitsko–dalmatinska i Dubrovačko - neretvanska). U ukupnu cijenu uključeno je i oglašavanje na web stranici [www.explore-dalmatia.com](http://www.explore-dalmatia.com). Nove karte (10.000,00) su se tiskale, radili smo nove materijale za virtualnu šetnju. Također smo sudjelovali u distribuciji Šibenik in your pocket. Planiramo do kraja godine rashod od 1.000,00 eura

### 3.3.2. STVARANJE, ODRŽAVANJE I REDOVITO KREIRANJE SADRŽAJA NA MREŽNIM STRANICAMA DESTINACIJE I DRUŠTVENIM MREŽAMA

TZ Grada Skradina je kroz 2024. godine vršila stalnu promociju i kreirala objave na najpopularnijim društvenim mrežama (Facebook i Instagram) te informirala lokalno stanovništvo, turiste i javnost o aktualnostima te najznačajnijim aktivnostima i projektima. Rebalansom predviđamo 7.015,00 eura





#### 3.4.1. UPRAVLJANJE ODREĐENIM SADRŽAJEM NA INTERNETSKIM STRANICAMA (NPR. GOOGLE MAPS)

Planirani projekt iz Fonda za udružene turističke zajednice nije prošao tako da nismo realizirali stvaranju aplikacije koja bi pružala posjetiteljima sve informacije na jednom mjestu.

#### 3.4.2. RAZVOJ I ODRŽAVANJE INTERNETSKIH STRANICA

Ove godine TZG Skradina je nastavilo suradnju s ADOR d.o.o. i smanjen je rashod na 119,24 eura.

#### 3.5.1. OTKUP SADRŽAJA, FOTOGRAFIJA I OSTALIH PODATAKA

TZ Šibensko -kninske županije i financirani projekti od HTZ-a su nam omogućili financiranje fotografa, tako da nismo po ovoj stavci imali troška.

#### **3.5.2. PRIPREMA, SORTIRANJE I SLANJE PODATAKA O TURISTIČKOJ PONUDI NA PODRUČJU DESTINACIJE U RTZ I HTZ**

TZ Grada Skradina do kraja tekuće godine ne predviđa rashode po ovoj stavci uzajamne suradnje.

#### 3.6.1. UPRAVLJANJE TIC-EVIMA (FUNKCIONIRANJE TURISTIČKO- INFORMATIVNOG CENTRA UKLJUČUJUĆI PLAĆE TURISTIČKIH INFORMATORA)

TZ Grada Skradina za plaću voditeljice i jednog informatora tijekom sezone (prema Pravilniku o plaćama i drugim primanjima zaposlenika u TZ Grada Skradina) te rashoda za uredski materijal, sitni inventar, fiksni i mobilni telefon, internet, poštanske usluge, komunalne usluge, električnu energiju, bankarske usluge i usluge platnog prometa, najam prostora te ostale nespomenute rashode i eventualne popravke rebalansom utvrđuje do 32.612,93 eura.

#### 3.6.2. POSTAVLJANJE I ODRŽAVANJE TURISTIČKE SIGNALIZACIJE SAMOSTALNO I/ILI U SURADNJI S JEDINICOM LOKALNE SAMOUPRAVE

Rebalansom se utvrđuje iznos od 1.030,00 eura.

### **IV. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

**3.070,94**

redni broj	Opis	Planirano kuna	Predviđeno rebalansom
4.1	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	250,00	0,00



4.1.1.	Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-a kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije	250,00	0,00
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	<b>500,00</b>	<b>1.722,60</b>
4.2.1.	Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s RTZ-om i HTZ-om	500,00	1.722,60
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	<b>630,00</b>	<b>1.348,34</b>
4.3.1.	Poboljšanje općih uvjeta boravka turista	500,00	1.348,34
4.3.2.	Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije	130,00	0,00
	<b>UKUPNO:</b>	<b>1.380,00</b>	<b>3.070,94</b>

#### **4.1.1. SUDJELOVANJE U RAZVOJU I UPRAVLJANJU SUSTAVOM EVISITOR I OSTALIM TURISTIČKIM INFORMACIJSKIM SUSTAVIMA SUKLADNO UPUTAMA HTZ-A KAO ŠTO SU: JEDINSTVENI TURISTIČKI INFORMACIJSKI PORTAL TE EVIDENCIJA SVIH OBLIKA TURISTIČKE PONUDE/ATRAKCIJA NA PODRUČJU ŽUPANIJE/REGIJE**

TZ Grada Skradina rebalansom ne predviđa rashod po ovoj stavci u 2024. godini.

#### **4.2.1. SUSTAV NAGRAĐIVANJA, PRIZNANJE POSTIGNUĆIMA U TURIZMU U SVRHU RAZVOJA IZVRSNOSTI NA SVIM RAZINAMA TURISTIČKE PONUDE U DESTINACIJI SAMOSTALNO I U SURADNJI S RTZ-OM I HTZ-OM**

TZ Grada Skradina rebalansom predviđa rashod u 2024. godini u iznosu od 1.722,60 što uključuje dodjelu nagrada na TEF-u festivalu turističkog i etno filma na Krku i Dane turizma u Opatiji.

#### **4.3.1. POBOLJŠANJE OPĆIH UVJETA BORAVKA TURISTA**

Preko projekta "Hrvatska prirodno tvoja" smo dobili sredstva za sadnju novih sadnica murvi na našoj šetnici (Pionir) u iznosu od 1.348,34 eura.



4.3.2. SURADNJA SA SUBJEKTIMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA U DESTINACIJI RADI PODIZANJA KVALITETE TURISTIČKOG ISKUSTVA, FUNKCIONIRANJA, DOSTUPNOSTI I KVALITETE JAVNIH USLUGA, SERVISA I KOMUNALNIH SLUŽBI NA PODRUČJU TURISTIČKE DESTINACIJE

TZ Grada Skradina rebalansom ne predviđa rashod po ovoj stavci u 2024. godini.

## V. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

530,40

### 5.2. DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE

TZ Grada Skradina se 2015. godine učlanila u rad Upravnog odbora i Skupštine LAG Krka koji ima potencijal za povlačenjem sredstava iz strukturnih fondova Europske Unije, a od 2019. je aktivni član kulturne rute „Nikola Tesla Network“ ili „Mreža Nikole Tesle“. Godišnje članarina za LAG Krka iznosi **132,00** Eura , a za „Mrežu Nikole Tesle“ **398,40,00** kuna te rebalansom potvrđujemo ovaj planirani rashod.

## VI. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

44.813,66

### 6.1. PLAĆE

#### 6.1.1. PLAĆE ZAPOSLENIKA LOKALNE TURISTIČKE ZAJEDNICE OSIM PLAĆA INFORMATORA U TURISTIČKO- INFORMATIVNIM CENTRIMA

Turistička zajednica Grada Skradina za bruto plaću direktora u punom radnom vremenu i studenata tijekom ljeta osigurala je prema Pravilniku o plaćama i drugim primanjima zaposlenika u TZ Grada Skradina bruto iznos od 40.039,90 eura.

### 6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

6.2.1. TROŠKOVI FUNKCIONIRANJA UREDA TURISTIČKE ZAJEDNICE (REŽIJSKI TROŠKOVI, ZAKUP PROSTORA, UREDSKA OPREMA I MATERIJAL, ODRŽAVANJE PROSTORA, TROŠKOVI PLATNOG PROMETA, ODVJETNIČKI I JAVNOBILJEŽNIČKI TROŠKOVI, TROŠKOVI POŠTARINE, KNJIGOVODSTVA, STRUČNO USAVRŠAVANJE ZAPOSLENIKA I SL.)

Troškovi rebalansom predviđamo na 4.773,76 eura.

### 6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

#### 6.3.1. PLAĆE ZAPOSLENIKA LOKALNE TURISTIČKE ZAJEDNICE OSIM PLAĆA INFORMATORA U TURISTIČKO- INFORMATIVNIM CENTRIMA





Za potrebe troškova reprezentacije, pripreme sjednica tijela turističke zajednice i pokojeg poklona kao znaka pažnje smo za 2024. ukupan rashod od **531,20** Eura. Zasad je potrošeno 291,92 eura.

#### VII. REZERVA

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti predviđena je u iznosu od 1.328,02 Eura, ali rebalansom utvrđujemo da nije bilo potrebe za njenim aktiviranjem.

**Direktorica TZG Skradina  
Bernarda Marasović**

**Predsjednik TZG Skradina  
Antonijo Brajković**

TRAVNIŠKA ZAJEDNICA  
GRADA SKRADINA