



## STRUKTURA PLANIRANJA- TABLIČNI PRIKAZ

redni broj	Opis	planirano kuna	predviđeno rebalansom
<b>I.</b>	<b>PRIHODI</b>		
<b>1.</b>	<b>IZVORNI PRIHODI</b>	<b>250.000,00</b>	<b>390.000,00</b>
1.1.	- turistička pristojba	200.000,00	350.000,00
1.2.	- članarina	50.000,00	40.000,00
<b>2.</b>	<b>PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA SKRADINA</b>	<b>330.000,00</b>	<b>270.000,00</b>
2.1.	- za Skradinsko kulturno ljeto	150.000,00	150.000,00
2.2.	- za ostale programske aktivnosti	180.000,00	120.000,00
<b>3.</b>	<b>PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA</b>	<b>90.000,00</b>	<b>120.651,08</b>
<b>4.</b>	<b>KAMATE NA OROČENA SREDSTVA I DEPOZITE PO VIĐENJU</b>	<b>2,47</b>	<b>10,00</b>
<b>5.</b>	<b>PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>15.537,48</b>	<b>267.310,79</b>
<b>6.</b>	<b>OSTALI PRIHODI (NATJEČAJI)</b>	<b>0,00</b>	<b>28.000,00</b>
	<b>UKUPNI PRIHODI</b>	<b>685.537,48</b>	<b>1.075.971,87</b>
<b>II.</b>	<b>AKTIVNOSTI</b>		
<b>1.</b>	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>2.</b>	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>180.000,00</b>	<b>245.500,00</b>
<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>215.000,00</b>	<b>214.152,50</b>
<b>4.</b>	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>6.000,00</b>	<b>5.500,00</b>
<b>5.</b>	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>4.000,00</b>	<b>4.000,00</b>
<b>6.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>260.000,00</b>	<b>248.000,00</b>
<b>7.</b>	<b>REZERVA</b>	<b>15.000,00</b>	<b>0,00</b>
<b>8.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>9.</b>	<b>VRAĆANJE DUGA T.P. GRADU SKRADINU</b>	<b>0,00</b>	<b>30.000,00</b>
	<b>UKUPNO AKTIVNOSTI</b>	<b>680.000,00</b>	<b>747.152,50</b>



## TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SKRADINA (pojedinačno planirani zadaci prema aktivnostima)

### II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA 245.500,00

redni broj	Opis	Planirano kuna	Predviđeno rebalansom
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	5.000,00	15.500,00
2.1.1.	Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode- inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda	2.000,00	1.834,00
2.1.2.	Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste	2.000,00	9.518,00
2.1.3.	Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije	1.000,00	4.148,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	5.000,00	6.000,00
2.2.1.	Označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom	2.000,00	2.000,00
2.2.2.	Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd).	3.000,00	4.000,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događaja	170.000,00	205.000,00
2.3.1.	Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji	160.000,00	194.500,00
2.3.2.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije	10.000,00	10.500,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	19.000,00
2.5.1.	Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom	0,00	19.000,00
	<b>UKUPNO:</b>	<b>180.000,00</b>	<b>245.500,00</b>

#### 2.1.1. RAZVOJNE AKTIVNOSTI VEZANE UZ POVEZIVANJE ELEMENATA PONUDE U PAKETE I PROIZVODE- INKUBATORI INOVATIVNIH DESTINACIJSKIH DOŽIVLJAJA I PROIZVODA

Rebalansom predviđamo eventualni rashod od **1.834,00** kune po ovoj stavci.

#### 2.1.2. RAZVOJ DOGAĐANJA U DESTINACIJI I DRUGIH MOTIVA DOLASKA U DESTINACIJU ZA INDIVIDUALNE I GRUPNE GOSTE

Rebalansom utvrđujemo dosadašnji rashod od **9.518,00** kuna po ovoj stavci i odnosi se na dva realizirana nova događaja koji će definitivno utjecati na buduće motive dolaska gostiju u našu destinaciju: **MTB maraton** u organizaciji lokalnog biciklističkog kluba „Krka- Skradin“ te **prvu Skradinsku regatu krstaša** koju je na proljeće (10. travnja) organizirao jedriličarski klub Kon Tiki sa svesrdnom pomoći ACI-ja Skradin i našeg direktora Slavena Boguta. Do kraja godine ne planiramo rashode po ovoj stavci.

#### 2.1.3. RAZVOJ OSTALIH ELEMENATA TURISTIČKE PONUDE S FOKUSOM NA CJelogodišnju PONUDU DESTINACIJE

Američki veslači koji su vlasnici **All American Rowing Campa** već nekoliko godina traže adekvatne destinacije u Hrvatskoj na kojima bi u vrlo bliskoj budućnosti mogli realizirati svoje programe i ciljeve. S njima smo se susreli u Zagrebu i u Skradinu te im prezentirali naše trenutne mogućnosti i planove Grada oko realizacije projekta veslačkog hangara, kao i sportske dvorane u Skradinu. Ovo im je bio već treći posjet Skradinu i jako su zadovoljni viđenim. Po ovoj stavci bilježimo rashod od **4.148,00** kuna te ga rebalansom i ostavljamo na tom iznosu.



### 2.2.1. OZNAČAVANJE KVALITETE, NPR. LABELING OBITELJSKOG SMJEŠTAJA I OPĆENITO OZNAKA KVALITETE U KOORDINACIJI S REGIONALNOM TURISTIČKOM ZAJEDNICOM

Rebalansom ostavljamo mogućnost rashoda od **2.000,00** kuna po ovoj stavci.

### 2.2.2. SURADNJA S PREDSTAVNICIMA TURISTIČKE PONUDE PO PROIZVODIMA RADI PODIZANJA KVALITETE PONUDE U DESTINACIJI (NPR. SURADNJA TZ-A S UGOSTITELJIMA, HOTELIJERIMA ITD.)

TZ Grada Skradina je pokrenula inicijativu zaštite i brendiranja skradinskog rižota i torte koja za glavni cilj ima zaštititi izvornu recepturu i način pripreme ovog tradicionalnog jela. Pod oznakom Ministarstva poljoprivrede **ZTS (zajamčeno tradicionalni proizvod)** dosad se nalaze 22 hrvatska jela, a mi svakako želimo da skradinski rižot i torta nose ovu oznaku koja je prepoznata u svim zemljama Europske Unije te se i na toj razini jednako brendira. U 2021. godini završen je proces formiranja udruge „Moj Skradin“ čije će glavne zadaće biti podnijeti detaljne prijave Ministarstvu poljoprivrede, ujediniti ugostitelje i olakšati provođenje pojedinih gastro manifestacija u destinaciji. Uz dosad utrošenih 2.587,00 kuna, rebalansom predviđamo rashod od **4.000,00** kuna po ovoj stavci.

### 2.3.1. ORGANIZACIJA I SUORGANIZACIJA DOGAĐANJA, KULTURNO- ZABAVNIH, SPORTSKIH I SL. MANIFESTACIJA U DESTINACIJI

Unatoč i ove godine aktualnoj situaciji s koronavirusom te mukama koje ista predstavlja za organizatore i izvođače, uspjeli smo organizirati uz poštovanje svih epidemioloških mjera naše najvažnije tradicionalne manifestacije: **Skradinsko kulturno ljeto sa 41. Susretom dalmatinskih klapa i 14. Glumištem pod murvom** (oba sufinancirana od strane Ministarstva kulture i medija), te **memorijalne koncerte u spomen Ivici Sušiću i Brunu Marenziju**, zatim mjuzikle i predstave za djecu i najmlađe. Imali smo čak tri koncerta klasične glazbe koja je izvođačima sufinanciralo Ministarstvo kulture i medija (jedan od njih na crkvenim orguljama, a druga dva u Društvenom centru Grada Skradina), Fotoradionicu „Svijet u bojama“, izložbu lutaka Jagode Sablić, književnu večer Martine Markov te nastup Hayforda Okinea, „kralja balansiranja“. Sve u svemu, zanimljivo, raznoliko i jako dobro, s obzirom na ovakvu godinu i limite u svakom pogledu. Zato smo rebalansom utvrdili povećanje ovog rashoda s planiranih 160.000,00 na **194.500,00** kuna.

### 2.3.2. SUFINANCIRANJE MANIFESTACIJA U ORGANIZACIJI DRUGIH SUBJEKATA KOJE SU OD ZNAČAJA ZA RAZVOJ, PROMOCIJU I UČINKOVITO TURISTIČKO I GOSPODARSKO POZICIONIRANJE DESTINACIJE

Za sufinanciranje manifestacija poput brdske **Auto utrke „15. Nagrada grada Skradina“, In memoriam Bruno Marenzi sa gradskim glazbama Skradin i Goričan, te malonogometnih turnira „Živko Barić-Žika“ i Dane Barišić** rebalansom smo utvrdili neznatno povećanje s planiranih 10.000,00 na **10.500,00** kuna.

### 2.5.1. PODRŠKA SUBJEKTIMA U SVRHU RAZVOJA PROGRAMA POVEZANIH NEPOSREDNO S TURISTIČKIM PROIZVODOM

Tako ovaj rashod na početku godine nismo mogli predvidjeti jer je bilo teško očekivati kakav će biti priljev novca i općenita situacija s turizmom, na kraju godine sa zadovoljstvom možemo potvrditi iznos od **19.000,00** kuna koji je rebalansom predviđen po ovoj stavci. Tu spadaju suradnje s lokalnim, regionalnim, nacionalnim i inozemnim medijima, PR objave, najave događanja te ostale objave u tiskanim i elektronskim medijima i časopisima.

## III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

**214.152,50**

redni broj	Opis	Planirano kuna	Previđeno rebalansom
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	<b>0,00</b>	<b>7.000,00</b>
3.1.1.	Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom	0,00	7.000,00
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	<b>10.000,00</b>	<b>6.000,00</b>
3.2.1.	Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om	10.000,00	6.000,00
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	<b>25.000,00</b>	<b>27.000,00</b>
3.3.1.	Izrada i distribucija informativnih materijala	15.000,00	17.000,00

3.3.2.	Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama	10.000,00	10.000,00
3.4.	Internetske stranice	<b>5.000,00</b>	<b>152,50</b>
3.4.1.	Razvoj i održavanje internetskih stranica	5.000,00	152,50
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	<b>5.000,00</b>	<b>14.000,00</b>
3.5.1.	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	4.500,00	14.000,00
3.5.2.	Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u RTZ i HTZ	500,00	0,00
3.6.	Turističko- informativne aktivnosti	<b>170.000,00</b>	<b>160.000,00</b>
3.6.1.	Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora)	160.000,00	160.000,00
3.6.2.	Postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave	10.000,00	0,00
	<b>UKUPNO:</b>	<b>215.000,00</b>	<b>214.152,50</b>

### 3.1.1. POSEBNE PREZENTACIJE TURISTIČKE PONUDE DESTINACIJE U KOORDINACIJI S REGIONALNOM TURISTIČKOM ZAJEDNICOM

TZ Grada Skradina je u 2021. godini prisustvovala posebnoj prezentaciji vinara Ante Sladića iz Plastova koja je održana u Baškoj Vodi, u organizaciji Grand hotela Slavia. Također, ukoliko situacija dopusti, planirali smo do kraja godine sudjelovati na dvjema posebnim prezentacijama te zajedno rebalansom predviđamo rashod od ukupno **7.000,00** kuna po ovoj stavci.

### 3.2.1. PRUŽANJE PODRŠKE U ORGANIZACIJI STUDIJSKIH PUTOVANJA NOVINARA, PREDSTAVNIKA ORGANIZATORA PUTOVANJA I AGENATA U SURADNJI S REGIONALNOM TURISTIČKOM ZAJEDNICOM I HTZ-OM

TZ Grada Skradina i ove je godine bila koordinator brojnim novinarima i agentima, samostalno i u suradnji s regionalnom turističko zajednicom i HTZ-om te pri kraju godine zbog situacije s koronavirusom rebalansom predviđamo smanjenje ove stavke s planiranih 10.000,00 na **6.000,00** kuna.

### 3.3.1. IZRADA I DISTRIBUCIJA INFORMATIVNIH MATERIJALA

Što se tiče stavke izrade i distribucije informativnih materijala, TZ Grada Skradina je i ove godine participirala u projektu **EXPLORE DALMATIA**- Turistička karta Šibensko – kninske županije. Kao i proteklih godina, zakupili smo oglasnu karticu na prednjem dijelu karte koja se ove godine distribuirala u 83 tisuće primjeraka u četiri županije (Zadarska, Šibensko–kninska, Splitsko–dalmatinska i Dubrovačko - neretvanska). U ukupnu cijenu uključeno je i oglašavanje na web stranici [www.explore-dalmatia.com](http://www.explore-dalmatia.com). Zajedno s dotiskom već postojećih materijala, prije svega karte područja Grada Skradina rebalansom utvrđujemo rashod od **17.000,00** kuna po ovoj stavci.

### 3.3.2. STVARANJE, ODRŽAVANJE I REDOVITO KREIRANJE SADRŽAJA NA MREŽNIM STRANICAMA DESTINACIJE I DRUŠTVENIM MREŽAMA

TZ Grada Skradina je, bez obzira na situaciju s koronavirusom, i 2021. godine vršila stalnu promociju i kreirala objave na najpopularnijim društvenim mrežama (Facebook i Instagram) te informirala lokalno stanovništvo, turiste i javnost o aktualnostima te najznačajnijim aktivnostima i projektima. Rebalansom potvrđujemo planirani rashod od **10.000,00** kuna po ovoj stavci.

### 3.4.1. RAZVOJ I ODRŽAVANJE INTERNETSKIH STRANICA

S obzirom na dosad odrađeni posao s RTZ Šibensko- kninske županije u smislu destinacijskog menadžmenta i kreiranja podstranice koja funkcionira samostalno, TZ Grada Skradina rebalansom bilježi samo **152,50** kuna rashoda za obnovu SSL certifikata internet stranice [www.skradin.hr](http://www.skradin.hr).

### 3.5.1. OTKUP SADRŽAJA, FOTOGRAFIJA I OSTALIH PODATAKA

TZ Grada Skradina je otkupila određenu količinu fotografija, prije svega sa događaja Skradinskog kulturnog ljeta i ostalih značajnijih manifestacija koje će kasnije koristiti u različitim oblicima promocije. Rebalansom utvrđujemo povećanje s planiranih 4.500,00 na **14.000,00** kuna po ovoj stavci u 2021. godini.



### 3.5.2. PRIPREMA, SORTIRANJE I SLANJE PODATAKA O TURISTIČKOJ PONUDI NA PODRUČJU DESTINACIJE U RTZ I HTZ

TZ Grada Skradina do kraja tekuće godine ne predviđa rashode po ovoj stavci uzajamne suradnje.

### 3.6.1. UPRAVLJANJE TIC-EVIMA (FUNKCIONIRANJE TURISTIČKO- INFORMATIVNOG CENTRA UKLJUČUJUĆI PLAĆE TURISTIČKIH INFORMATORA)

TZ Grada Skradina za plaću voditeljice i jednog informatora tijekom sezone (prema Pravilniku o plaćama i drugim primanjima zaposlenika u TZ Grada Skradina) te rashoda za uredski materijal, sitni inventar, fiksni i mobilni telefon, internet, poštanske usluge, komunalne usluge, električnu energiju, bankarske usluge i usluge platnog prometa, najam prostora te ostale nespomenute rashode i eventualne popravke rebalansom utvrđuje smanjenje ove stavke s planiranih 170.000,00 na **160.000,00** kuna.

### 3.6.2. POSTAVLJANJE I ODRŽAVANJE TURISTIČKE SIGNALIZACIJE SAMOSTALNO I/ILI U SURADNJI S JEDINICOM LOKALNE SAMOUPRAVE

TZ Grada Skradina rebalansom ne predviđa rashod po ovoj stavci do kraja 2021. godine.

## IV. DESTINACIJSKI MENADŽMENT **5.500,00**

redni broj	Opis	Planirano kuna	Predviđeno rebalansom
4.1	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	<b>2.000,00</b>	<b>0,00</b>
4.1.1.	Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-a kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije	2.000,00	0,00
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	<b>1.000,00</b>	<b>2.000,00</b>
4.2.1.	Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s RTZ-om i HTZ-om	1.000,00	1.000,00
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	<b>3.000,00</b>	<b>3.500,00</b>
4.3.1.	Poboljšanje općih uvjeta boravka turista	2.000,00	3.500,00
4.3.2.	Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije	1.000,00	0,00
	<b>UKUPNO:</b>	<b>6.000,00</b>	<b>5.500,00</b>

#### 4.1.1. SUDJELOVANJE U RAZVOJU I UPRAVLJANJU SUSTAVOM EVISITOR I OSTALIM TURISTIČKIM INFORMACIJSKIM SUSTAVIMA SUKLADNO UPUTAMA HTZ-A KAO ŠTO SU: JEDINSTVENI TURISTIČKI INFORMACIJSKI PORTAL TE EVIDENCIJA SVIH OBLIKA TURISTIČKE PONUDE/ATRAKCIJA NA PODRUČJU ŽUPANIJE/REGIJE

TZ Grada Skradina rebalansom ne predviđa rashod po ovoj stavci u 2021. godini.

#### 4.2.1. SUSTAV NAGRAĐIVANJA, PRIZNANJE POSTIGNUĆIMA U TURIZMU U SVRHU RAZVOJA IZVRSNOSTI NA SVIM RAZINAMA TURISTIČKE PONUDE U DESTINACIJI SAMOSTALNO I U SURADNJI S RTZ-OM I HTZ-OM

TZ Grada Skradina rebalansom je predvidjela iznos od **2.000,00** kuna za promociju destinacije i nagrade „Čovjek- ključ uspjeha u turizmu- djelatnik godine“ koju je na ovogodišnjim Danima hrvatskog turizma održanim u Župi dubrovačkoj osvojila naša Nevenka Kovilić iz Dubravica, za 65 godina rada na štandu u NP Krka.



#### **4.3.1. POBOLJŠANJE OPĆIH UVJETA BORAVKA TURISTA**

TZ Grada Skradina podržala je ekološku akciju čišćenja podmorja skradinskog akvatorija koja je održana zajedno s ACI marinom Skradin i roniocima kluba „Roniti se mora“ pri kraju ovogodišnje turističke sezone. Također, podržali smo i ekološko- edukativnu akciju „More“ u organizaciji Lions kluba Šibenik koji su dio svog programa održali u Skradinu. Ukupno rebalansom predviđamo rashod od **3.500,00 kuna** po navedenoj stavci za ove dvije akcije koje su održane u listopadu.

#### **4.3.2. SURADNJA SA SUBJEKTIMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA U DESTINACIJI RADI PODIZANJA KVALITETE TURISTIČKOG ISKUSTVA, FUNKCIONIRANJA, DOSTUPNOSTI I KVALITETE JAVNIH USLUGA, SERVISA I KOMUNALNIH SLUŽBI NA PODRUČJU TURISTIČKE DESTINACIJE**

TZ Grada Skradina rebalansom ne predviđa rashode po ovoj stavci.

<b>V. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>4.000,00</b>
--	-----------------

#### **5.2. DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE**

TZ Grada Skradina se 2015. godine učlanila u rad Upravnog odbora i Skupštine LAG Krka koji ima potencijal za povlačenjem sredstava iz strukturnih fondova Europske Unije, a od 2019. je aktivni član kulturne rute „Nikola Tesla Network“ ili „Mreža Nikole Tesle“. Godišnje članarina za LAG Krka iznosi **1.000,00** kuna, a za „Mrežu Nikole Tesle“ **3.000,00** kuna te rebalansom potvrđujemo ovaj planirani rashod.

<b>VI. ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>248.000,00</b>
------------------------------------	-------------------

#### **6.1. PLAĆE**

##### **6.1.1. PLAĆE ZAPOSLENIKA LOKALNE TURISTIČKE ZAJEDNICE OSIM PLAĆA INFORMATORA U TURISTIČKO- INFORMATIVNIM CENTRIMA**

Turistička zajednica Grada Skradina za bruto plaću direktora u punom radnom vremenu osigurala je prema Pravilniku o plaćama i drugim primanjima zaposlenika u TZ Grada Skradina bruto iznos od **190.000,00** kuna kojeg potvrđujemo ovim rebalansom.

#### **6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI**

##### **6.2.1. TROŠKOVI FUNKCIONIRANJA UREDA TURISTIČKE ZAJEDNICE (REŽIJSKI TROŠKOVI, ZAKUP PROSTORA, UREDSKA OPREMA I MATERIJAL, ODRŽAVANJE PROSTORA, TROŠKOVI PLATNOG PROMETA, ODVJETNIČKI I JAVNOBILJEŽNIČKI TROŠKOVI, TROŠKOVI POŠTARINE, KNJIGOVODSTVA, STRUČNO USAVRŠAVANJE ZAPOSLENIKA I SL.)**

Svi navedeni troškovi planirani su u ukupnom godišnjem iznosu od 70.000,00 kuna, a rebalansom ipak utvrđujemo smanjenje istih na **58.000,00** kuna.

<b>VII. REZERVA</b>	<b>0,00</b>
---------------------	-------------

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti predviđena je u iznosu od 15.000,00 kuna, ali rebalansom utvrđujemo da nije bilo potrebe za njenim aktiviranjem.



<b>IX. VRAĆANJE DUGA T.P. GRADU SKRADINU IZ PRETHODNOG RAZDOBLJA</b> <b>30.000,00</b>
--

U knjigovodstvu Grada Skradina vodi se kao dug dio neplaćene turističke pristojbe koji uglavnom datira iz razdoblja prije 2011. godine. Kako taj dug nije moguće otpisati, a prema napucima revizije, TZ Grada Skradina svake godine pomalo planira vraćati taj dug. S obzirom da je ove godine prvenstveno radi prihoda u nautici financijska situacija bila vrlo dobra, TZ Grada Skradina je u gradski proračun uplatila iznos od **30.000,00** kuna.

**Direktor TZG Skradina**

**Damir Nakić**

**Predsjednik TZG Skradina**

**Antonijo Brajković**