



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SKRADINA

**GODIŠNJI PROGRAM RADA**

**TURISTIČKE ZAJEDNICE**

**GRADA SKRADINA ZA 2022.**

**GODINU**



## SADRŽAJ:

### I. PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SKRADINA- POLAZIŠTE

#### II. OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA

- PRIHODI
- AKTIVNOSTI

### III. MODEL I STRUKTURA GODIŠnjEG PROGRAMA RADA- opisni dio

#### I. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

- 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata
- 1.2. Istraživanje i analiza tržišta
- 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

#### II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja
- 2.4. Turistička infrastruktura
- 2.5. Podrška turističkoj industriji

#### III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

- 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja
- 3.3. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.4. Internetske stranice
- 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- 3.6. Turističko- informativne aktivnosti

#### IV. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

- 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor
- 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
- 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

#### V. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

- 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije
- 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

#### VI. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

- 6.1. Plaće
- 6.2. Materijalni troškovi
- 6.3. Tijela turističke zajednice

#### VII. REZERVA

#### VIII. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

#### IX. VRAĆANJE DUGA T.P. GRADU SKRADINU IZ PRETHODNOG RAZDOBLJA



## I. PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SKRADINA-POLAŽIŠTE

### Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice Grada Skradina, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće turističkih zajednica sadržane su detaljno u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) prema članku 32.

## II. OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA

### PLANIRANI PRIHODI U 2022. GODINI:

Ukupne prihode planirali smo u iznosu od **1.166.819,37** kuna.

#### Izvorni prihodi:

- **turistička pristojba**
- **članarina**

#### Prihodi od turističke pristojbe:

Standardno najznačajniji izvor prihoda TZ Grada Skradina je prihod od turističke pristojbe. Planiramo da bismo u 2022. godini mogli ostvariti ukupan prihod u iznosu od oko **400.000,00** kuna. S obzirom na, od kraja prošle godine, stabilnu situaciju s isplatom sredstava ostvarenih u nautičkom turizmu i primjenom novog Pravilnika prihod po ovoj stavci smo predvidjeli na skromnih **270.000,00** kuna, dok od smještajnih kapaciteta očekujemo ipak veći iznos turističke pristojbe nego ove godine, otprilike **130.000,00** kuna. S obzirom na situaciju s pandemijom koja nas okružuje, upitan rad privatnih iznajmljivača koji čine najveći dio naših smještajnih kapaciteta i prije svega finansijske turbulencije koje su se događale cijele ove godine, smatramo da je vrlo teško dati neke preciznije prognoze. U obzir valja uzeti i činjenicu da su privatni iznajmljivači zadnje dvije godine plaćali 50% paušalne turističke pristojbe od ukupnih registriranih kapaciteta za glavne ležajeve te su bili oslobođeni plaćanja turističke pristojbe na dodatne ležajeve.

#### Prihodi od članarine:

U 2022. godini planiramo ostvariti prihod od turističke članarine u procijenjenom iznosu od **60.000,00** kuna. Članarina se također, primjenom novog Zakona od 01. siječnja 2020. godine iznajmljivačima naplaćuje na drugačiji način (paušalno, a ne po ostvarenom prometu), a mnoge registrirane djelatnosti već su oslobođene plaćanja članarine. Usto, aktualna situacija je takva da ne možemo znati hoće li biti novih intervencija, smanjenja ili izmjena zbog potencijalno neostvarenog prometa turističkih i ostalih subjekata. Iskreno se nadamo da neće.

#### Prihodi iz proračuna Grada Skradina:

Što se tiče prihoda iz proračuna Grada Skradina, oni su na temelju gradskog proračuna izglasano za 2022. godinu planirani na **300.000,00** kuna, od čega se **180.000,00** kuna planira iskoristiti za organizaciju Skradinskog kulturnog ljeta, naravno ukoliko budemo smjeli provesti sve planirane aktivnosti.



### Prihodi od sustava turističkih zajednica:

TZ Grada Skradina planira sljedeće godine, iz Fonda za nedovoljno razvijena područja i kontinent koja dodjeljuje HTZ ostvariti prihod od oko **50.000,00** kuna. Radi se o decentraliziranim namjenskim sredstvima koja će HTZ prosljediti Regionalnoj turističkoj zajednici Šibensko-kninske županije, a ona će ih dodjeljivati lokalnim turističkim zajednicama putem objavljenog javnog natječaja.

### Preneseni prihodi iz prethodne godine

Očekujemo da ćemo u 2022. godinu prenijeti višak od čak **328.819,37** kuna, a podloga za ovu procjenu je upravo napravljeni rebalans Programa rada za 2021. godinu. Iako smo bili u još jednoj godini obilježenoj pandemijom koronavirusa, ovogodišnji prihodi, pogotovo nautički, nadmašili su sva očekivanja.

### Ostali prihodi (javni pozivi i natječaji)

Iz državnog proračuna smo ove godine pomalo iznenađujuće dobili potporu za naše dvije tradicionalne manifestacije koje svake godine prijavljujemo Ministarstvu kulture i medija: „Susret dalmatinskih klapa“ i „Glumište pod murvom“. Naravno, prijavili smo se na isti natječaj i ove godine te u 2022. očekujemo potporu od istovjetnih **28.000,00** kuna.

### PLANIRANE AKTIVNOSTI U 2022. GODINI:

Ukupne aktivnosti u 2022. godini planirali smo u iznosu od **1.150.000,00** kuna.

### STRUKTURA PLANIRANJA- TABLIČNI PRIKAZ

redni broj	Opis	planirano kuna
<b>I.</b>	<b>PRIHODI</b>	
<b>1.</b>	<b>IZVORNI PRIHODI</b> - turistička pristojba - članarina	<b>460.000,00</b> 400.000,00 60.000,00
<b>2.</b>	<b>PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA SKRADINA</b> - za Skradinsko kulturno ljeto - za ostale programske aktivnosti	<b>300.000,00</b> 180.000,00 120.000,00
<b>3.</b>	<b>PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA</b>	<b>50.000,00</b>
<b>4.</b>	<b>PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>328.819,37</b>
<b>5.</b>	<b>OSTALI PRIHODI (JAVNI POZIVI I NATJEČAJI)</b>	<b>28.000,00</b>
	<b>UKUPNI PRIHODI</b>	<b>1.166.819,37</b>
<b>II.</b>	<b>AKTIVNOSTI</b>	
<b>1.</b>	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>0,00</b>
<b>2.</b>	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>350.000,00</b>
<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>400.000,00</b>
<b>4.</b>	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>12.000,00</b>
<b>5.</b>	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>4.000,00</b>
<b>6.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>344.000,00</b>
<b>7.</b>	<b>REZERVA</b>	<b>10.000,00</b>
<b>8.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0,00</b>
<b>9.</b>	<b>VRAĆANJE DUGA T.P. GRADU SKRADINU</b>	<b>30.000,00</b>
	<b>UKUPNO AKTIVNOSTI</b>	<b>1.150.000,00</b>



### III. MODEL I STRUKTURA GODIŠNJE PROGRAMA RADA- opisni dio

#### **Uvod u program rada:**

Iako još uvijek ne znamo koliko zahtjevna će biti sljedeća 2022. godina, potrebno je izvršiti sve pripremne radnje kako bismo bili što spremniji dočekati sve ono nepredvidivo što je pred nama.

Osnovni kratkoročni strateski ciljevi koje Turistička zajednica Grada Skradina postavlja u sljedećoj godini su uska suradnja s Gradom u pogledu svih odluka koje će biti potrebitno spremno donijeti i/ili mijenjati s obzirom na nestabilnu situaciju s koronavirusom, selidba u novi prostor bivše Jadranske banke u centru grada, aktivno informiranje predstavnika svoje turističke ponude i svih turista o aktualnostima oko (ne)mogućnosti putovanja i posebnih uvjeta, procjena svršishodnosti i rizika organizacije pojedinih događanja, povećanje prosječnog boravka gosta, daljnje povećanje izvornih prihoda te aktivno sudjelovanje u promocijama putem interneta i društvenih mreža za sve postojeće i nove goste na području Grada Skradina.

U dugoročne ciljeve svakako spada daljnji porast smještajnih kapaciteta, popravljanje strukture postojećih, porast prihoda i oporavak tržišta dalekih destinacija, uvođenje novih proizvoda samostalno i uz pomoć RTZ Šibensko-kninske županije, jačanje ponude u pred i posezoni, upravljanje kvalitetom u destinaciji, uključivanje u nove tehnologije i korištenje istih, u suradnji s ostalim nositeljima razvoja turizma pokretanje kapitalnih projekata koji će na našem području uvjetovati rast hotelskih kapaciteta i brojni drugi ciljevi zbog kojih postojimo. Od strateških dokumenata, oslanjamо se na Master plan turizma Šibensko-kninske županije i Strategiju razvoja Grada Skradina.

**U 2021 . godini zaključno s 13. prosincem na području TZ Grada Skradina boravilo je ukupno 15.610 domaćih i stranih turista koji su ostvarili 39.735 noćenja što je 89,64 posto više u odnosu na 2020. godinu. Dolasci su 92,38 posto veći u odnosu na lanjsku godinu. Svakako bismo željeli da se u 2022. godini ova statistika popravi barem za 15-20 posto u odnosu na ove brojke (upravo toliko zaostajemo u usporedbi s izvrsnom 2019. godinom), no vidjet ćemo hoće li se dogodine stvari napokon vratiti u normalu. Prosječno trajanje boravka gosta bilo je 2 i pol dana, smatramo da smo već ostvarili neke preduvjete za povećanjem boravka turista i nadamo se da ćemo dogodine nastaviti uzlaznom putanjom.**

### **TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SKRADINA (pojedinačno planirani zadaci prema aktivnostima)**

<b>II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>350.000,00</b>
---	-------------------

<b>redni broj</b>	<b>Opis</b>	<b>Planirano kuna</b>
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	<b>30.000,00</b>
2.1.1.	Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode- inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda	5.000,00
2.1.2.	Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste	15.000,00
2.1.3.	Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cijelogodišnju ponudu destinacije	10.000,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	<b>10.000,00</b>
2.2.1.	Označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom	2.000,00
2.2.2.	Suradnja s predstvincima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)	8.000,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događaja	<b>275.000,00</b>
2.3.1.	Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji	260.000,00
2.3.2.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije	15.000,00



2.5.	Podrška turističkoj industriji	<b>35.000,00</b>
2.5.1.	Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom	25.000,00
2.5.2.	Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava	10.000,00
	<b>UKUPNO:</b>	<b>350.000,00</b>

### **2.1.1. RAZVOJNE AKTIVNOSTI VEZANE UZ POVEZIVANJE ELEMENATA PONUDE U PAKETE I PROIZVODE- INKUBATORI INOVATIVNIH DESTINACIJSKIH DOŽIVLJAJA I PROIZVODA**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZ Grada Skradina planira razvojne aktivnosti koje će dovesti do formiranja inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda. Aktivnosti svakako uključuju koordinaciju s RTZ Šibensko- kninske županije i zajedničku organizaciju radionica i druženja kojima bi se ovaj cilj u potpunosti postigao. Jedan od takvih primjera koji je započet 2020. godine je projekt Eno-gastro destinacije Dalmacija-Sibenik koji će se nastaviti u 2022.

**Cilj aktivnosti:** Brendiranje destinacije, povezivanje lokalnih obrtnika i jačanje turističkog proizvoda.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Grada Skradina, RTZ Šibensko- kninske županije, lokalne i regionalne tvrtke i OPG-ovi

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** **5.000,00** kuna

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom cijele 2022. godine

### **2.1.2. RAZVOJ DOGAĐANJA U DESTINACIJI I DRUGIH MOTIVA DOLASKA U DESTINACIJU ZA INDIVIDUALNE I GRUPNE GOSTE**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZ Grada Skradina planira uložiti određena sredstva u razvoj događanja u destinaciji i ostalih motiva koji bi doveli do dolaska i duljeg zadržavanja gostiju na području Grada Skradina. Prije svega nam je želja povećati broj grupnih gostiju koji bi imali osmišljen boravak duži od sadašnjeg prosjeka (dva i pol dana). Ova bi se aktivnost planirala svakako u dogovoru s gradskom upravom Grada Skradina i svim ostalim subjektima turističke ponude koji bi bili uključeni u ovu aktivnost: turističke agencije, charter kompanije, ACI Skradin, NP Krka, skradinski ugostitelji i obrtnici, udruge, sportsko- rekreativni klubovi i ostale važne djelatnosti povezane s turizmom. Ovogodišnji primjeri takvih aktivnosti bili su prva Prva skradinska regata krstaša i MTB maraton u organizaciji lokalnog biciklističkog kluba „Krka- Skradin“ koji će se svakako nastaviti i sljedeće godine.

**Cilj aktivnosti:** Participiranje u projektima koji će TZ Grada Skradina osigurati duži boravak gostiju, kvalitetniju i ciljanu potrošnju i stalne prihode svima.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Grada Skradina, Grad Skradin i turistički subjekti- organizatori događanja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** **15.000,00** kuna

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prva polovica 2022. godine

### **2.1.3. RAZVOJ OSTALIH ELEMENATA TURISTIČKE PONUDE S FOKUSOM NA CJELOGODIŠNјU PONUDU DESTINACIJE**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Svi ostali elementi turističke ponude koji doprinose cjelogodišnjoj ponudi destinacije također imaju veliki potencijal na skradinskom tržištu. Skradin svakako ima uvjete za cjelogodišnji turizam, pogotovo sportski (biciklizam, veslanje, hiking) te je svaki interes za novom ponudom ovakvog tipa više nego poželjan: dobar ovogodišnji primjer su veslači iz All American Rowing Campa.

**Cilj aktivnosti:** Povezivanje svih elemenata u cjelinu, planiranje uzajamno povezanih aktivnosti i koordinacije kako bismo imali cjelovit i sadržajan cjelogodišnji proizvod za krajnje korisnike.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Grada Skradina, Grad Skradin, udruge, klubovi i svi relevantni turistički subjekti

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** **10.000,00** kuna

**Rokovi realizacije aktivnosti:** do 30. lipnja 2022. godine

### **2.2.1. OZNAČAVANJE KVALITETE, NPR. LABELING OBITELJSKOG SMJEŠTAJA I OPĆENITO OZNAKA KVALITETE U KOORDINACIJI S REGIONALNOM TURISTIČKOM ZAJEDNICOM**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZ Grada Skradina u posljednjih nekoliko godina surađuje s RTZ Šibensko- kninske županije na različitim projektima označavanja kvalitete: LikeHome, Razvoj cikloturizma na području Šibensko- kninske županije, Standardizacija i certifikacija agroturizama Šibensko- kninske županije, hiking staze, Eno-gastro destinacija Dalmatia- Šibenik....

**Cilj aktivnosti:** Brendiranje označenih turističkih proizvoda i dodjela kvalitete, lakša promocija i prepoznatljivost kod krajnjih korisnika, osiguravanje zastupljenosti specifičnih regionalnih interesa, bolja segmentiranost na turističkom tržištu.



**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Grada Skradina, RTZ Šibensko- kninske županije, Hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj „Klub članova Selo“, lokalni i regionalni nositelji projekata i aktivnosti

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** **2.000,00** kuna

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom cijele 2022. godine

## **2.2. SURADNJA S PREDSTAVNICIMA TURISTIČKE PONUDE PO PROIZVODIMA RADI PODIZANJA KVALITETE PONUDE U DESTINACIJI (NPR. SURADNJA TZ-A S UGOSTITELJIMA, HOTELIJERIMA ITD.)**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZ Grada Skradina je pokrenula inicijativu zaštite i brendiranja skradinskog rižota koja za glavni cilj ima zaštititi izvornu recepturu i način pripreme ovog tradicionalnog jela. Mi svakako želimo da skradinski rižot i skradinska torta nose oznaku Ministarstva poljoprivrede **ZTS (zajamčeno tradicionalni proizvod)** koja je prepoznata u svim zemljama Europske Unije.

**Cilj aktivnosti:** Proces je malo dugotrajan, ali nakon osnivanja udruge aktivnih ugostitelja i pridruženih članova pod nazivom „Moj Skradin“ koja će biti nositelj svih aktivnosti, valja iskoristiti vrijeme do početka nove turističke sezone za podnošenje prijave Ministarstvu poljoprivrede. TZ Grada Skradina je već dala institucionalnu i tehničku podršku za realizaciju ove ideje koja svakako ima zadaću sačuvati ova tradicionalna jela u njihovom izvornom obliku i točno utvrđenoj recepturi, tako da se smiju spravljati i nuditi isključivo na propisan način. Ostali benefiti kod osnivanja ove udruge koja će se, između ostalog, baviti kulturom i organizacijom manifestacija je upravo takav iskorak u smislu eno-gastro ponude i dogovora oko različitih pitanja.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Grada Skradina i skradinski ugostitelji

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** **8.000,00** kuna

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom cijele 2022. godine

## **2.3.1. ORGANIZACIJA I SUORGANIZACIJA DOGAĐANJA, KULTURNO- ZABAVNIH, SPORTSKIH I SL. MANIFESTACIJA U DESTINACIJI**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Turistička zajednica Grada Skradina glavni je organizator i suorganizator većine kulturno- zabavnih, sportskih i ostalih manifestacija na području Grada Skradina.

„Skradinsko kulturno ljetno“ je najznačajnija ljetna manifestacija u sklopu koje se organiziraju nastupi, sljedeće godine 42. Susret dalmatinskih klapa i ostalih poznatih pjevača zabavne glazbe s hrvatske estrade, zatim 15. „Glumište pod murvom“- festival profesionalnih i amaterskih glumačkih skupina te ostali zabavni i kulturni programi i manifestacije.

I sljedeće godine će Grad Skradin iz proračuna uplatiti dogovoren i znos od **180.000,00** kuna namjenskih sredstava za navedene manifestacije, a TZ Grada Skradina će iz vlastitih sredstava i eventualnim novcem dobivenim iz potpora natječaja realizirati ostatak. Troškovi predviđaju angažman glazbenih izvođača, voditelja programa, najam razglosa i rasvjete, marketing i promociju te troškove smještaja i reprezentacije.

**Cilj aktivnosti:** Obogaćivanje kulturno- zabavne ponude grada Skradina, dolazak gostiju, povećanje turističke potrošnje i stvaranje atmosfere u destinaciji.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Grada Skradina i Grad Skradin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** **260.000,00** kuna

**Rokovi realizacije aktivnosti:** od travnja do listopada 2022. godine

## **2.3.2. SUFINANCIRANJE MANIFESTACIJA U ORGANIZACIJI DRUGIH SUBJEKATA KOJE SU OD ZNAČAJA ZA RAZVOJ, PROMOCIJU I UČINKOVITO TURISTIČKO I GOSPODARSKO POZICIONIRANJE DESTINACIJE**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZ Grada Skradina planira sufinancirati određene manifestacije koje svakako pridonose razvoju i promociji destinacije te njenom turističkom i gospodarskom pozicioniranju. Tu svakako spadaju brojne biciklističke i trkačke utrke, sportski događaji, prigodni koncerti te tribine i događaji u organizaciji udruga koji se održavaju u skradinskom zaleđu.

**Cilj aktivnosti:** Obogaćivanje kulturno- zabavne i sportske ponude grada Skradina, suradnja s udrugama i sportskim klubovima, podrška obljetnicama i aktivnostima na području skradinskog zaleđa, pobuđivanje interesa za dolaskom u manje poznate krajeve.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Grada Skradina, BK Krka-Skradin, udruga Rupska zvona, Gradska glazba Skradin, ostali nositelji organizacije manifestacija.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** **15.000,00** kuna

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom cijele 2022. godine



## 2.5.1. PODRŠKA SUBJEKTIMA U SVRHU RAZVOJA PROGRAMA POVEZANIH NEPOSREDNO S TURISTIČKIM PROIZVODOM

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZ Grada Skradina planira podržati sve programe koji za cilj imaju neposrednu „konsumaciju“ skradinskog turističkog proizvoda. To mogu biti općenita oglašavanja proizvoda destinacije u dogovoru s RTZ Šibensko- kninske županije s pozivom na akciju u određenom razdoblju, promocija manifestacija i događanja u raznim časopisima, tiskovinama i na internetu, TV- u i slične suradnje.

**Cilj aktivnosti:** Razvoj skradinskog turističkog proizvoda i povezivanje sa svim partnerima i medijima u njegovoj promociji.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Grada Skradina i nositelji razvoja programa povezanih sa skradinskim turističkim proizvodom: medejske kuće, internet portali, specijalizirani časopisi, agencije i sl.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** **25.000,00** kuna

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom cijele 2022. godine

## 2.5.2. POTPORE ZA PROGRAME DIONIKA U TURISTIČKOJ AKTIVNOSTI NA RAZINI DESTINACIJE IZ VLASTITIH SREDSTAVA

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZ Grada Skradina planira određena sredstva za potpore programa dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije. Dobrodošli su svi programi turističkih agencija, turističkih tvrtki, obrta ili ostalih subjekata koji će direktno utjecati na poboljšanje naših turističkih rezultata.

**Cilj aktivnosti:** Kroz potpore korisnim programima stvoriti mrežu komunikacije i suradnje s novim i starim partnerima, a sve u cilju poboljšanja turističkih rezultata destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Grada Skradina i specijalizirane agencije, tvrtke, obrti i ostali turistički subjekti- kreatori programa koji razvijaju i potiču turističku aktivnost te razvijaju skradinski turizam.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** **10.000,00** kuna

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom cijele 2022. godine

<b>III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>		<b>400.000,00</b>
--	--	-------------------

<b>redni broj</b>	<b>Opis</b>	<b>Planirano kuna</b>
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	<b>20.000,00</b>
3.1.1.	Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice	20.000,00
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	<b>20.000,00</b>
3.2.1.	Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om	20.000,00
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	<b>60.000,00</b>
3.3.1.	Izrada i distribucija informativnih materijala	40.000,00
3.3.2.	Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama	20.000,00
3.4.	Internetske stranice	<b>25.000,00</b>
3.4.1.	Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google maps)	20.000,00
3.4.2.	Razvoj i održavanje internetskih stranica	5.000,00
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	<b>25.000,00</b>
3.5.1.	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	24.500,00
3.5.2.	Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u RTZ i HTZ	500,00
3.6.	Turističko- informativne aktivnosti	<b>250.000,00</b>
3.6.1.	Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora)	180.000,00
3.6.2.	Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave	70.000,00
	<b>UKUPNO:</b>	<b>400.000,00</b>



### **3.1.1. POSEBNE PREZENTACIJE TURISTIČKE PONUDE DESTINACIJE U KOORDINACIJI S REGIONALNOM TURISTIČKOM ZAJEDNICOM TEMELJEM PROGRAMA RADA REGIONALNE TURISTIČKE ZAJEDNICE**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZ Grada Skradina planira u koordinaciji s RTZ Šibensko- kninske županije i temeljem njenog Programa rada prisustvovati važnijim poslovnim radionicama i posebnim prezentacijama kao što je bila ovogodišnja prezentacija vinara Ante Sladića u Baškoj Vodi krajem rujna.

**Cilj aktivnosti:** Suradnja i koordinacija na posebnim prezentacijama s RTZ Šibensko- kninske županije, edukacija djelatnika i suradnja sa Sustavom.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Grada Skradina, RTZ Šibensko- kninske županije i HTZ.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** **20.000,00** kuna

**Rokovi realizacije aktivnosti:** predsezona i posezona 2022. godine

### **3.2.1. PRUŽANJE PODRŠKE U ORGANIZACIJI STUDIJSKIH PUTOVANJA NOVINARA, PREDSTAVNIKA ORGANIZATORA PUTOVANJA I AGENATA U SURADNJI S REGIONALNOM TURISTIČKOM ZAJEDNICOM I HTZ-OM**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZ Grada Skradina pojavljuje se kao koordinator i domaćin za posjete uglavnom inozemnih, ali i domaćih novinara, predstavnika organizatora putovanja, agenata, blogera i putopisaca na području Skradina i NP Krka.

S obzirom na sve veće zanimanje medija za našu destinaciju, TZ Grada Skradina dužna je planirati određena sredstva za suradnju s domaćim i inozemnim novinarima u suradnji s RTZ Šibensko- kninske županije i HTZ-om.

**Cilj aktivnosti:** Adekvatno promoviranje turističkog proizvoda destinacije i podrška unutar sustava.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Grada Skradina, RTZ Šibensko- kninske županije i HTZ.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** **20.000,00** kuna

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom cijele 2022. godine

### **3.3.1. IZRADA I DISTRIBUCIJA INFORMATIVNIH MATERIJALA**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZ Grada Skradina će i 2022. godine participirati u projektu **EXPLORE DALMATIA**- Turistička karta Šibensko – kninske županije. Kao i proteklih godina, zakupit ćemo oglasnu karticu na prednjem dijelu karte koja se ove godine distribuirala u 83 tisuće primjeraka u četiri županije (Zadarska, Šibensko- kninska, Splitsko-dalmatinska i Dubrovačko - neretvanska). U ukupnu cijenu uključeno je i oglašavanje na web stranici [www.explore-dalmatia.com](http://www.explore-dalmatia.com). Zadnjih godina prije korona krize sudjelovali smo u oglašavanju u magazinu i na portalu **ŠibenikInfo** koji je imao fenomenalnu distribucijsku mrežu i zastupljenost na najvažnijim turističkim sajmovima pa ovu opciju valja predvidjeti i naredne godine. Dogodine planiramo tisak i distribuciju interaktivne karte – turističke brošure Grada Skradina, pripremu koje je napravio obrt MAK iz Popovače, a tu je i dotisak postojećih tiskanih materijala po potrebi (karta područja, plan grada, biciklističke karte).

**Cilj aktivnosti:** Promocija i oglašavanje kao dio većih projekata na regionalnoj i/ili nacionalnoj razini, te kroz vlastite promidžbene materijale.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Grada Skradina i Grad Skradin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** **40.000,00** kuna

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prva polovica 2022. godine

### **3.3.2. STVARANJE, ODRŽAVANJE I REDOVITO KREIRANJE SADRŽAJA NA MREŽnim STRANICAMA DESTINACIJE I DRUŠTVENIM MREŽAMA**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZ Grada Skradina će i 2022. godine vršiti stalnu promociju i kreirati objave na najpopularnijim društvenim mrežama (Facebook i Instagram) te informirati lokalno stanovništvo, turiste i javnost o aktualnostima te najznačajnijim aktivnostima i projektima. Dogodine ćemo iznos za ovu vrstu oglašavanja udvostručiti u odnosu na lanjsku godinu jer ga smatramo vrlo značajnim i učinkovitim. Nakon što smo izdržali dvije godine pod koronavirusom održati kontinuitet objava, smatramo da s obzirom na trenutni budžet možemo prijeći na višu razinu.

**Cilj aktivnosti:** Promocija i oglašavanje na lokalnoj i regionalnoj razini kroz vlastiti Facebook i Instagram profil.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Grada Skradina i tvrtka dKabinet

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** **20.000,00** kuna

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom cijele 2022. godine

### **3.4.1. UPRAVLJANJE ODREĐENIM SADRŽAJEM NA INTERNETSKIM STRANICAMA (NPR. GOOGLE MAPS)**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZ Grada Skradina se planira okrenuti novim tehnologijama poput AR ili VR (proširene i virtualne stvarnosti). Možda će biti preambiciozno jedan od tako zahtjevnih projekata realizirati



već sljedeće godine, ali svakako je realno očekivati da ćemo popraviti stanje na Google mapama na području grada jer stanje koje nam one sada pokazuju nije ni približno točno: zastarjelo je jer Google već godinama nije prošao kroz naš grad i ažurirao ove podatke. Dokaz tome su brojni turisti koji se „slušajući“ navigacijske sustave redovito gube po našim trgovima i uličicama.

**Cilj aktivnosti:** Ažuriranje i praćenje postojećeg stanja na Google mapama i okretanje novim tehnologijama.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Grada Skradina i WOW Media d.o.o.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** **20.000,00** kuna

**Rokovi realizacije aktivnosti:** do početka sezone 2022. godine

### **3.4.2. RAZVOJ I ODRŽAVANJE INTERNETSKIH STRANICA**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZ Grada Skradina od prošle, 2020. godine više nema trošak održavanja internet domene (hosting) na [www.skradin.hr](http://www.skradin.hr) jer je uz pomoć RTZ Šibensko-kninske županije redizajnirala vlastitu web stranicu koja funkcioniра samostalno, ali i kao podstranica na webu RTZ Županije koja plaća hosting za sve. Ipak, ostavljen je iznos od 5.000,00 kuna za obnovu SSL certifikata i za slučaj potrebe ponekih promjena ili dodatnih zadataća koje bi na novom webu trebalo odraditi.

**Cilj aktivnosti:** Održavanje i modernizacija nove internet stranice TZ Grada Skradina.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Grada Skradina i tvrtka ADOR d.o.o.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** **5.000,00** kuna

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2022. godine

### **3.5.1. OTKUP SADRŽAJA, FOTOGRAFIJA I OSTALIH PODATAKA**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZ Grada Skradina planira određena sredstva za izradu i otkup kvalitetnih fotografija koje bi prvenstveno doprinijele adekvatnijoj promociji na društvenim mrežama, ali i potrebama Sustava, pogotovo turističko-informativnog portala croatia.hr koji je rađen u sklopu projekta Hrvatski digitalni turizam- e- Turizam (HDT).

**Cilj aktivnosti:** Povećanje postojeće baze fotografija za vlastitu promociju, ali i projekt Sustava HDT te adekvatna promocija.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Grada Skradina i potencijalni partneri za izradu fotografija.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** **24.500,00** kuna

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom cijele 2022. godine

### **3.5.2. PRIPREMA, SORTIRANJE I SLANJE PODATAKA O TURISTIČKOJ PONUDI NA PODRUČJU DESTINACIJE U RTZ I HTZ**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZ Grada Skradina predviđjela je određena sredstva za suradnju s RTZ i HTZ u pogledu ažurnih podataka i detalja o turističkoj ponudi destinacije.

**Cilj aktivnosti:** Ažuriranje podataka o turističkoj ponudi i suradnja na regionalnoj/nacionalnoj razini.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Grada Skradina, RTZ Šibensko-kninske županije i HTZ.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** **500,00** kuna

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2022. godine

### **3.6.1. UPRAVLJANJE TIC-EVIMA (FUNKCIONIRANJE TURISTIČKO-INFORMATIVNOG CENTRA UKLJUČUJUĆI PLAĆE TURISTIČKIH INFORMATORA)**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZ Grada Skradina planira rad TIC-a u 2022. godini na novoj lokaciji u prostoru bivše Jadranske banke na Trgu Male Gospe.

Troškovi TIC-a uz plaću voditeljice i najmanje jednog informatora tijekom sezone (prema Pravilniku o plaćama i drugim primanjima zaposlenika u TZ Grada Skradina) obuhvaćaju rashode za uredski materijal, sitni inventar, fiksni i mobilni telefon, internet, poštanske usluge, komunalne usluge, električnu energiju, bankarske usluge i usluge platnog prometa, te ostale nespmomenute rashode i eventualne popravke.

**Cilj aktivnosti:** Kroz rad Turističko-informativnog centra (TIC-a) pružanje adekvatne usluge svim iznajmljivačima, turistima, gospodarskim subjektima, pomoć korisnicima sustava eVisitor i kvalitetna suradnja s Ispostavom NP Krka u Skradinu i ACI marinom Skradin.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Grada Skradina, Grad Skradin, NP Krka i ACI Skradin.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** **180.000,00** kuna

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2022. godine



### **3.6.2. POSTAVLJANJE INFOPUNKTOVA TE POSTAVLJANJE I ODRŽAVANJE TURISTIČKE SIGNALIZACIJE SAMOSTALNO I/ILI U SURADNJI S JEDINICOM LOKALNE SAMOUPRAVE**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Iako je 2019. postavljena nova turistička signalizacija, za potrebe popravka eventualnih oštećenja i krađe/nestanka pojedinih tabli na najfrekventnijim mjestima, TZ Grada Skradina je u dogovoru s JLS planirala određena sredstva i dogodine. Također, u planu je ponovno postavljanje jumbo plakata na Lozovcu i/ili infopunkta sa svim potrebnim destinacijskim informacijama.

**Cilj aktivnosti:** Poboljšanje uvjeta boravka turista, zastupljenost lokalnih, regionalnih i javnih interesa i zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Grada Skradina i Grad Skradin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** **70.000,00** kuna

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prva polovica 2022. godine

<b>IV. DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>12.000,00</b>
-------------------------------------	------------------

<b>redni broj</b>	<b>Opis</b>	<b>Planirano kuna</b>
4.1	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	<b>2.000,00</b>
4.1.1.	Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-a kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije	2.000,00
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	<b>5.000,00</b>
4.2.1.	Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s RTZ-om i HTZ-om	5.000,00
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	<b>5.000,00</b>
4.3.1.	Poboljšanje općih uvjeta boravka turista	4.000,00
4.3.2.	Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkciranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije	1.000,00
<b>UKUPNO:</b>		<b>12.000,00</b>

#### **4.1.1. SUDJELOVANJE U RAZVOJU I UPRAVLJANJU SUSTAVOM EVISITOR I OSTALIM TURISTIČKIM INFORMACIJSKIM SUSTAVIMA SUKLADNO UPUTAMA HTZ-A KAO ŠTO SU: JEDINSTVENI TURISTIČKI INFORMACIJSKI PORTAL TE EVIDENCIJA SVIH OBLIKA TURISTIČKE PONUDE/ATRAKCIJA NA PODRUČJU ŽUPANIJE/REGIJE**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZ Grada Skradina predviđa sredstva za informacijske sustave i evidencije sukladno uputama HTZ-a.

**Cilj aktivnosti:** Razvoj i upravljanje sustava eVisitor, ostalih turističkih informacijskih sustava te evidencija svih oblika turističke ponude i atrakcija na području županije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Grada Skradina RTZ Šibensko- kninske županije i HTZ.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** **2.000,00** kuna

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2022. godine

#### **4.2.1. SUSTAV NAGRAĐIVANJA, PRIZNANJE POSTIGNUĆIMA U TURIZMU U SVRHU RAZVOJA IZVRSNOSTI NA SVIM RAZINAMA TURISTIČKE PONUDE U DESTINACIJI SAMOSTALNO I U SURADNJI S RTZ-OM I HTZ-OM**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZ Grada Skradina predviđa sredstva za razvoj izvrsnosti na svi razinama turističke ponude u destinaciji.

**Cilj aktivnosti:** Kroz sustav nagrađivanja i priznanja postignućima u turizmu potaknuti sve sudionike u turizmu na konstantno napredovanje i usavršavanje u poslu kojem rade, na zadovoljstvo turista i cijele destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Grada Skradina RTZ Šibensko- kninske županije i HTZ.



**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kuna**  
**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2022. godine

#### **4.3.1. POBOLJŠANJE OPĆIH UVJETA BORAVKA TURISTA**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Ekološku akciju čišćenja podmorja skradinskog akvatorija i obala TZ Grada Skradina planira organizirati zajedno s ACI marinom Skradin i skradinskim roniocima, prije početka turističke sezone. U posezoni također planiramo podržati ekološko- edukativnu akciju „More“ u organizaciji Lions kluba Šibenik.

**Cilj aktivnosti:** Sudjelovanjem i podrškom u realizaciji ekoloških akcija podići razinu svijesti o važnosti očuvanja prirode i potaknuti stanovništvo na druženje i volontiranje.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Grada Skradina, ACI Skradin, skradinski ronioci, Lions klub Šibenik i lokalno stanovništvo.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 kuna**

**Rokovi realizacije aktivnosti:** predsezona i posezona 2022. godine

#### **4.3.2. SURADNJA SA SUBJEKTIMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA U DESTINACIJI RADI PODIZANJA KVALITETE TURISTIČKOG ISKUSTVA, FUNKCIONIRANJA, DOSTUPNOSTI I KVALITETE JAVNIH USLUGA, SERVISA I KOMUNALNIH SLUŽBI NA PODRUČJU TURISTIČKE DESTINACIJE**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZ Grada Skradina predviđa suradnju sa svim subjektima turističke ponude kako bi imala pravovremene i objedinjene informacije koje u svakom trenutku može dati turistima i zainteresiranoj javnosti.

**Cilj aktivnosti:** Podizanje kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Grada Skradina, Grad Skradin, komunalno poduzeće „Rivina jaruga“, NP Krka, ACI Skradin, lokalni obrti i tvrtke.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 kuna**

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2022. godine

<b>V. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>4.000,00</b>
--	-----------------

#### **5.2. DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE**

TZ Grada Skradina se 2015. godine učlanila u rad Upravnog odbora i Skupštine LAG Krka koji ima potencijal za povlačenjem sredstava iz strukturalnih fondova Europske Unije, a od 2019. je aktivni član kulturne rute „Nikola Tesla Network“ ili „Mreža Nikole Tesle“. Godišnje članarina za LAG Krka iznosi **1.000,00** kuna, a za „Mrežu Nikole Tesle“ **3.000,00** kuna.

<b>VI. ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>344.000,00</b>
------------------------------------	-------------------

#### **6.1. PLAĆE**

##### **6.1.1. PLAĆE ZAPOSLENIKA LOKALNE TURISTIČKE ZAJEDNICE OSIM PLAĆA INFORMATORA U TURISTIČKO- INFORMATIVnim CENTRIMA**

Turistička zajednica Grada Skradina za bruto plaću direktora u punom radnom vremenu osigurala je prema Pravilniku o plaćama i drugim primanjima zaposlenika u TZ Grada Skradina bruto iznos od 190.000,00 kuna, a dogodine planiramo ispomoći direktoru tijekom ljetnih mjeseci i najvećih opterećenja u vidu jednog djelatnika na određeno vrijeme ili učenika/studenta na učenički ili studentski ugovor te je ukupan rashod planiran na **220.000,00** kuna.

#### **6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI**

##### **6.2.1. TROŠKOVI FUNKCIONIRANJA UREDA TURISTIČKE ZAJEDNICE (REŽIJSKI TROŠKOVI, ZAKUP PROSTORA, UREDSKA OPREMA I MATERIJAL, ODRŽAVANJE PROSTORA, TROŠKOVI PLATNOG PROMETA, ODVJETNIČKI I JAVNOBILJEŽNIČKI TROŠKOVI, TROŠKOVI POŠTARINE, KNJIGOVODSTVA, STRUČNO USAVRŠAVANJE ZAPOSLENIKA I SL.)**

Svi navedeni troškovi planirani su u ukupnom godišnjem iznosu od **120.000,00** kuna što je za 50.000,00 kuna više nego lani, iz jednostavnog razloga što će dogodine biti potrebno urediti zapušteni prostor bivše Jadranke banke za potrebe rada TZ Grada Skradina.



### **6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE**

#### **6.3.1. TROŠKOVI REPREZENTACIJE, PRIPREME TE DISTRIBUCIJE MATERIJALA ZA POTREBE ODRŽAVANJA SJEDNICA TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE**

Za potrebe troškova reprezentacije, pripreme sjednica tijela turističke zajednice i pokojeg poklona kao znaka pažnje planirani smo za 2022. ukupan rashod od **4.000,00** kuna.

#### **VII. REZERVA**

**10.000,00**

7.1. Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti predviđena je u iznosu od **10.000,00** kuna.

#### **IX. VRAĆANJE DUGA T.P. GRADU SKRADINU IZ PRETHODNOG RAZDOBLJA**

**30.000,00**

U knjigovodstvu Grada Skradina vodi se kao dug dio neplaćene turističke pristojbe koji uglavnom datira iz razdoblja prije 2011. godine. Kako taj dug nije moguće otpisati, a prema napucima revizije, TZ Grada Skradina svake godine pomalo planira vraćati taj dug. TZ Grada Skradina stoga u 2022. godini u gradski proračun uplatiti iznos od **30.000,00** kuna.

**Direktor TZG Skradina**

**Predsjednik TZG Skradina**

**Damir Nakić**

**Antonije Brajković**



		PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	udio %	Plan za 2021. (u kn)	Indeks 2022/2021.
1.		Izvorni prihodi	460.000,00	39,42%	250.000,00	184
1.1.		Turistička pristojba	400.000,00		200.000,00	200
1.2.		Članarina	60.000,00		50.000,00	120
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	300.000,00	25,71%	330.000,00	91
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	50.000,00	4,29%	90.000,00	56
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00%	0,00	-
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00%	0,00	-
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	328.819,37	28,18%	15.537,48	2116
7.		Ostali prihodi (javni pozivi i natječaji)	28.000,00	2,40%	0,00	-
<b>SVEUKUPNO</b>			<b>1.166.819,37</b>	<b>100,00%</b>	<b>685.537,48</b>	<b>170</b>

		AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	udio %	Plan za 2021. (u kn)	Indeks 2022/2021
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00%	0,00	-
1.1.		Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00		0,00	-
1.2.		Istraživanje i analiza tržišta	0,00		0,00	-
1.3.		Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00		0,00	-
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	350.000,00	30,43%	180.000,00	194
2.1.		Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	30.000,00		5.000,00	600
2.2.		Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	10.000,00		5.000,00	200
2.3.		Podrška razvoju turističkih događanja	275.000,00		170.000,00	162
2.4.		Turistička infrastruktura	0,00		0,00	-
2.5.		Podrška turističkoj industriji	35.000,00		0,00	-
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	400.000,00	34,78%	215.000,00	186
3.1.		Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	20.000,00		0,00	-
3.2.		Suradnja s organizatorima putovanja	20.000,00		10.000,00	200
3.3.		Kreiranje promotivnog materijala	60.000,00		25.000,00	240
3.4.		Internetske stranice	25.000,00		5.000,00	500
3.5.		Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	25.000,00		5.000,00	500
3.6.		Turističko-informativne aktivnosti	250.000,00		170.000,00	147
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	12.000,00	1,04%	6.000,00	200
4.1.		Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	2.000,00		2.000,00	100
4.2.		Upravljanje kvalitetom u destinaciji	5.000,00		1.000,00	500
4.3.		Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	5.000,00		3.000,00	167
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	4.000,00	0,35%	4.000,00	100
5.1.		Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00		0,00	-
5.2.		Domaće strukovne i sl. organizacije	4.000,00		4.000,00	100
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	344.000,00	29,91%	260.000,00	132
6.1.		Plaće	220.000,00		190.000,00	116
6.2.		Materijalni troškovi	120.000,00		70.000,00	171
6.3.		Tijela turističke zajednice	4.000,00		0,00	-
7.		REZERVA	10.000,00	0,87%	15.000,00	67
8.		POKRIVANJE DUGA T.P. GRADU SKRADINU IZ PRETHODNOG RAZDOBLJA	0,00		0,00	-
9.		VRAĆANJE DUGA T.P. GRADU SKRADINU IZ PRETHODNOG RAZDOBLJA	30.000,00	2,61%	0,00	-
<b>SVEUKUPNO</b>			<b>1.150.000,00</b>	<b>100,00%</b>	<b>680.000,00</b>	<b>169</b>