



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SKRADINA

PROGRAM RADA

TURISTIČKE ZAJEDNICE

GRADA SKRADINA ZA 2020.

GODINU



SADRŽAJ:

I. UVOD I PRIHODI TZ GRADA SKRADINA PO VRSTAMA

II. RASHODI TZ GRADA SKRADINA PO VRSTAMA

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI.....

1. RASHODI ZA RADNIKE.....
2. RASHODI UREDA I TIC-a.....
3. RASHODI ZA RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE.....

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI.....

1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA.....
2. MANIFESTACIJE.....
3. RAZVOJ I PROMOCIJA CIKLOTURIZMA.....
4. RAZVOJ NOVIH PROIZVODA.....

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....

1. ONLINE KOMUNIKACIJE.....
2. OFFLINE KOMUNIKACIJE.....
3. SMEĐA SIGNALIZACIJA.....

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI.....

1. SAJMOVI U SUSTAVU TZ-a.....
2. STUDIJSKA PUTOVANJA.....
3. POSEBNE PREZENTACIJE.....
4. AKTIVNOSTI U KULTURNIM RUTAMA.....
5. SUDJELOVANJE U PROMOCIJI „IZVRSNA HRVATSKA“.....
6. ZAŠTITA I BRENDIRANJE SKRADINSKOG RIŽOTA.....

V. INTERNI MARKETING.....

1. EDUKACIJA ZA ZAPOSLENE.....
2. EDUKACIJA ZA SUBJEKTE JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA.....
3. NAGRADE I PRIZNANJA.....
4. ACI SKRADIN NAUTIČKA PATROLA- ZLATNO SIDRO.....

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA.....

1. GODIŠNJA ČLANARINA U LAG-u KRKA.....
2. GODIŠNJA LICENCA ZA MOBILNU APLIKACIJU „VISION ONE“.....
3. GODIŠNJA ČLANARINA U UDRUZI „MREŽA NIKOLA TESLA“.....

VII. TRANSFER BORA VIŠNE PRISTOJBE GRADU (30 %).....

VIII. VRAĆANJE DUGA GRADU SKRADINU IZ PRETHODNIH RAZDOBLJA.....



I. UVOD I PRIHODI TZ GRADA SKRADINA PO VRSTAMA

Ciljevi i Program rada TZ Grada Skradina za 2020. godinu definirani su na temelju:

- propisanih zadaća Zajednice sukladno članku 32. Zakona o turističkim zajednicama (NN 152/08) i Statuta TZ Grada Skradina
- analize trenutačne situacije na skradinskom području, smještajnih kapaciteta i turističke ponude
- planiranih prihoda od boravišne pristojbe za 2020. godinu
- planiranih prihoda od turističke članarine za 2020. godinu
- planiranih prihoda iz proračuna Grada Skradina u 2020. godini
- planiranih prihoda iz proračuna i natječaja Turističke zajednice Šibensko-kninske županije
- planiranih prihoda od ostalih natječaja (HTZ, Ministarstvo kulture, Ministarstvo turizma, TZ Šibensko-kninske županije itd...)

PLANIRANI PRIHODI U 2020. GODINI:

Ukupni prihodi planirani su u iznosu od **1.043.817,77** kuna.

Prihodi po vrstama:

Prihodi od boravišne pristojbe:

Najznačajniji izvor prihoda TZ Grada Skradina je prihod od boravišne pristojbe. Planiramo da ćemo u 2020. ostvariti ukupan prihod od boravišne pristojbe u iznosu od **440.000,00** kuna. S obzirom na važeći Zakon i nepredvidivo pozitivne rezultate u transferu boravišne pristojbe prikupljene od nautičkog turizma u zadnje dvije godine, očekivani prihod po ovoj stavci bio bi **240.000,00** kuna, dok od smještajnih kapaciteta očekujemo iznos boravišne pristojbe kao i ove godine, otprilike **200.000,00** kuna. I ove je godine bilo je blagog povećanja kapaciteta u privatnom smještaju, a sljedeće godine očekujemo daljnji nastavak ovog trenda.

Prihodi od turističke članarine:

U 2020. godini planiramo ostvariti prihod od turističke članarine u procijenjenom iznosu od **50.000,00** kuna. Turistička članarina je svugdje u padu jer su prvo smanjeni koeficijenti, a sada će, primjenom novog Zakona od 01. siječnja 2020. godine mnoge registrirane djelatnosti biti oslobođene plaćanja turističke članarine.

Prihodi iz proračuna Grada Skradina:

Što se tiče prihoda iz proračuna Grada Skradina, oni su za 2020. godinu planirani na **370.000,00** kuna, od čega se **320.000,00** kuna planira iskoristiti za programske aktivnosti, a **50.000,00** kuna za još stabilnije funkcioniranje turističkog ureda. TZ Grada Skradina zajedno s gradskom upravom i komunalnim poduzećem već dugi niz godina organizira Skradinsko kulturno ljetovanje, pa je svakako vidljivost tih aktivnosti u proračunu poželjna, pogotovo ako uzmemo u obzir odredbe novog Zakona.

Prihodi iz proračuna TZ Šibensko – kninske Županije:

S obzirom na našu suradnju u pogledu zajedničkih projekata i sufinansiranja županijskog TZ-a, smatramo kako bi ovaj prihod u 2020. godini, a ovisno o broju odobrenih projekata mogao iznositi oko **30.000,00** kuna.

Prihodi od natječaja- Hrvatska turistička zajednica, Ministarstva i ostali:

TZ Grada Skradina sljedeće godine, uz potporu različitih Ministarstava i HTZ-a planira putem različitih natječaja ostvariti prihod od oko **50.000,00** kuna, ovisno o tome koje projekte i programe će moći kandidirati. Kako će i ova stavka ovisiti o Pravilnicima novog Zakona koji još nisu doneseni, ovaj potencijalni prihod je prilično nepredvidiv. Valja napomenuti da su naši izvorni prihodi u 2019. godini po prvi put prešli 500.000,00 kuna.

Prijenos prihoda prethodne godine (višak ukoliko je ostvaren):

Očekujemo da ćemo u 2020. godinu prenijeti višak od **103.802,77** kuna, uz opet ugodno iznenađenje i porast boravišne pristojbe u nautičkom turizmu više od 80.000,00 kuna u odnosu na prošlogodišnji Plan.

PLANIRANI RASHODI U 2020. GODINI:

Ukupne rashode po vrstama planirali smo u iznosu od **1.006.000,00** kuna.

FINANCIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU

redni broj	Opis	planirano kuna
I.	PRIHODI PO VRSTAMA	
1.	PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE	440.000,00
1.1.	- smještajni kapaciteti	200.000,00
1.2.	- transfer od nautike	240.000,00
2.	PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE	50.000,00
3.	PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA SKRADINA	370.000,00
3.1.	- za programske aktivnosti	320.000,00
3.2.	- za funkcioniranje turističkog ureda	50.000,00
4.	PRIHODI IZ PRORAČUNA TZ ŽUPANIJE	30.000,00
5.	PRIHODI OD NATJEČAJA- HTZ, MIN, OSTALI	50.000,00
6.	KAMATE NA DEPOZITE PO VIĐENJU	15,00
6.	PRIJENOS PRIHODA PRETHODNE GODINE (VIŠAK)	103.802,77
	UKUPNI PRIHODI	1.043.817,77
II.	RASHODI PO VRSTAMA	
1.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	415.000,00
2.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	364.500,00
3.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	80.000,00
4.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	40.000,00
5.	INTERNI MARKETING	18.000,00
6.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	8.500,00
7.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	60.000,00
8.	VRAĆANJE DUGA GRADU SKRADINU IZ PRETHODNIH RAZDOBLJA (PRIJE 2011.)	20.000,00
	UKUPNI RASHODI	1.006.000,00

II. RASHODI TZ GRADA SKRADINA PO VRSTAMA

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI: **415.000,00**

redni broj	Opis	Planirano kuna
1.	Rashodi za radnike	325.000,00
2.	Rashodi ureda i TIC-a	90.000,00
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	0,00
4.	UKUPNO:	415.000,00

1. RASHODI ZA RADNIKE

TZ Grada Skradina planira rashode za dvoje stalno zaposlenih djelatnika i jedne sezonske djelatnice u bruto iznosu od oko **325.000,00** kuna.

2. RASHODI UREDA I TIC-a

Rashodi turističkog ureda i Turističko – informativnog centra (TIC-a) TZ Grada Skradina u 2020. godini planirani su u iznosu od oko **90.000,00** kuna, a obuhvaćaju rashode za uredski materijal, sitni inventar, fiksni i mobilni telefon, internet, poštanske usluge, komunalne usluge, električnu energiju, usluge knjigovodstva, naknade za prijevoz, najam zemljišta u Lozovcu, najam HC-u za kamenu kućicu u kojoj djeluje TIC, najam poslovnog prostora na 2. katu zgrade gradske uprave, bankarske usluge i usluge platnog prometa, te ostale nespomenute rashode i eventualne popravke.

Turistički ured djeluje u zgradi gradske uprave na 2. katu (Trg Male gospe 3) kojeg je TZ Grada Skradina dobila na korištenje od Grada Skradina, a za koji od 2017. godine plaća najam u godišnjem iznosu od oko **2.000,00** kuna. U Turističkom uredu radi direktor punom radnom vremenu. Ured je opremljen uredskim namještajem i informatičkom opremom.

Turistički ured obavlja sljedeće poslove:

- organizacijsko-operativne poslove neposredno vezane uz realizaciju programa rada
- administrativne poslove Turističkog ureda
- poslove pripreme materijala, vođenje zapisnika za sjednice Turističkog vijeća, Skupštine i NO-a
- organizacijsko-operativne i koordinacijske poslove vezane za događanja i manifestacije
- poslove informiranja poslovnih i drugih subjekata o ponudi i drugim informacijama vezanim uz rad TZ Grada Skradina.
- priprema i izrada Programa rada i financijskog plana, izvješća o radu, financijskih izvješća i drugih dokumenata
- evidencija i ažuriranje podataka obveznika plaćanja turističke članarine putem izvadaka FINE
- evidencija naplate boravišne pristojbe, izrada izvješća, te kontrola naplate boravišne pristojbe
- vođenje jedinstvenog popisa turista
- kontrola naplate turističke članarine
- koordinacija s gospodarskim subjektima, te Carinskom i Poreznom upravom
- organizacijski i koordinacijski poslovi vezani za realizaciju promotivnih nastupa
- poslovi vezani za pripremu izrade tiskanih materijala za potrebe TZG Skradina
- pribavljanje, izdavanje i kontrola financijske dokumentacije, te njezina priprema radi knjiženja
- redovito ažuriranje baze iznajmljivača
- i druge poslove u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutom TZ Grada Skradina.

Poslove knjigovodstva, obračune plaća i naknada, izrade financijskih i statističkih izvješća obavlja obrt „Feniks“ temeljem ugovora sklopljenog 01. ožujka 2017. godine između **TZ Grada Skradina i obrta „Feniks“**.

Naknada koju plaćamo knjigovodstvenom servisu iznosi **1.125,00** kuna mjesečno.



3. RASHODI ZA RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Tijekom 2020. godine planiramo održati:

- tri sjednice Turističkog vijeća TZ Grada Skradina
- dvije sjednice Skupštine TZ Grada Skradina

Planirane aktivnosti tijela Zajednice u skladu su sa statutarnim pravima i obvezama.

Za rad tijela TZ Grada Skradina članovi ne dobivaju naknade niti se pokrivaju drugi troškovi.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

364.500,00

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

3.000,00 kn

1.1. EKOLOŠKA AKCIJA ČIŠĆENJA PODMORJA S ACI SKRADIN

Opis: Ekološku akciju čišćenja podmorja skradinskog akvatorija i obala TZ Grada Skradina planira organizirati zajedno s ACI marinom Skradin i skradinskim roniocima, prije početka turističke sezone.

Cilj: Čišćenjem podmorja i obala podići razinu svijesti o važnosti očuvanja prirode i potaknuti stanovništvo na sudjelovanje u volonterskoj akciji.

Nositelji: TZ Grada Skradina, ACI Skradin, skradinski rionioci i lokalno stanovništvo.

Planirana sredstva: 3.000,00 kuna

Rok: travanj ili svibanj 2020.

2. Manifestacije

redni broj	Opis	Planirano kuna
2.1.	Maškare	1.500,00
2.2.	Uskrсни doručak	2.000,00
2.3.	Kulturno – zabavne (Skradinsko kulturno ljeto)	302.000,00
2.4.	Auto utrka 14. Nagrada Grada Skradina	1.000,00
2.5.	Krka Ultra Challenge maraton	35.000,00
2.6.	Tehnička potpora manifestacijama	3.000,00
	UKUPNO:	344.500,00

2.1. SKRADINSKE MAŠKARE

Opis: Već šest godina u nizu u Skradinu se prije početka turističke sezone održavaju maškare, a sigurni smo da će se ova tradicija nastaviti i dalje. Stoga podržavamo sve one koji ustraju na održavanju ove manifestacije.

Nositelj: TZ Grada Skradina u suradnji s grupom skradinskih građana i ugostitelja.

Planirana sredstva: 1.500,00 kuna

Rok: veljača ili ožujak 2020.

2.2. USKRSNI DORUČAK

Opis: Tradicionalna manifestacija koju TZ Grada Skradina organizira u suradnji s Udruženjem obrtnika Šibenik, Gradom Skradinom i skradinskim ugostiteljima na trgu Kneza Domagoja na rivi, svake godine za Uskrs.

Cilj: Uskrsnim doručkom želimo pozdraviti i počastiti naše prve goste, te osim blagdana Uskrsa, obilježiti i početak turističke sezone. I sljedeće godine, uz veliku pomoć ugostitelja, planiramo postavljanje velikog blagdanskog stola na kojem će se naći većina skradinskih specijaliteta.

Nositelji: TZ Grada Skradina u suradnji s Obrtničkom komorom Šibenik i skradinskim ugostiteljima.

Planirana sredstva: 2.000,00 kuna

Rok: Uskrs 2020.

2.3. KULTURNO – ZABAVNE (SKRADINSKO KULTURNO LJETO)

Opis: Najznačajnija ljetna manifestacija u sklopu koje se organiziraju nastupi, sljedeće godine 41. Susret dalmatinskih klapa i ostalih poznatih pjevača zabavne glazbe s hrvatske estrade, zatim 13. „Glumište pod murvom“- festival profesionalnih i amaterskih glumačkih skupina, novi festival „Prvi glas Skradina“ te ostali zabavni i kulturni programi i manifestacije.

I ove godine će Grad Skradin iz proračuna uplatiti dogovoreni iznos od **250.000,00** kuna namjenskih sredstava za navedene manifestacije, a TZ Grada Skradina će iz vlastitih sredstava i novcem dobivenim iz natječaja realizirati ostatak.

Cilj: Obogaćivanje ponude grada Skradina i stvaranje atmosfere u destinaciji.

Nositelji: TZ Grada Skradina i Grad Skradin

Planirana sredstva: 302.000,00 kuna

Rok: od lipnja do rujna 2020.



2.4. AUTO UTRKA 14. NAGRADA GRADA SKRADINA

Opis: Tradicionalna brdska auto utrka održava se već 13 godina u gradu Skradinu i postala je već prepoznatljiva svim vozačima iz države i regije, a i šire. Svake godine je sve veći mamac za natjecatelje radi novih organizacijskih iskoraka i poboljšanja.

Cilj: Simboličnim domjenkom uoči početka utrke osigurati dobrodošlicu organizatorima i vozačima brdske utrke u Skradinu te promovirati ljepote kojima obiluje naš kraj kako bi potaknuli dodatnu potrošnju.

Nositelji: TZ Grada Skradina i Grad Skradin

Planirana sredstva: 1.000,00 kuna

Rok: svibanj 2020.

2.5. KRKA ULTRA CHALLENGE MARATON

Opis: Krka Ultra Challenge maraton događaj je koji je definitivno obilježio sezonu 2018. i 2019. godine. Ove je godine održan i drugi maraton koji je promovirao ljepote Skradina i NP Krka, a uz pomoć švedskih suorganizatora, Atletskog kluba Šibenik, podrške Grada Skradina, NP Krka, TZ Grada Skradina, TZ Šibensko-kninske županije te GU HTZ-a svim natjecateljima i njihovim obiteljima pružio je jedinstveno i nezaboravno iskustvo.

S obzirom da ovaj događaj objedinjuje humanitarnu i turističku komponentu, te je glavni motiv dolaska gostiju u destinaciju u sezoni, i dogodine ga namjeravamo prijaviti na natječaje HTZ-a i TZ Šibensko-kninske županije kako bismo mogli napraviti i dodatni iskorak.

Cilj: Organizacijom trkačkog maratona koji ima i svoju humanitarnu komponentu („trčanjem protiv dijabetesa“) ponuditi natjecateljima i njihovim obiteljima doživljaj destinacije u kojoj se nalaze i ponuditi im sve destinacijske usluge- od smještaja, prehrane, ponude izleta, doživljaja u NP Krka i ostalog kako bismo napravili najadekvatniju promociju na spomenutim tržištima.

Nositelji: AB Improfiler / Run Raisers (partneri iz Stockholma), Grad Skradin, NP Krka, TZ Grada Skradina, ostali domicilni i inozemni sponzori

Planirana sredstva: 35.000,00 kuna

Rok: kraj rujna ili početak listopada 2020.

2.6. TEHNIČKA POTPORA MANIFESTACIJAMA

Opis: TZ Grada Skradina dužna je predvidjeti određena sredstva za troškove postavljanja razglasa i rasvjete kojima se pokriva dio manifestacija koje ne zahtijevaju puno opreme (Uskrsni doručak, Maškare, MTB utrke, najave raznih događanja, start maratona, govori na otvorenjima događanja i sl.) i ne iziskuju značajnija financijska sredstva.

Cilj: Osigurati tehničku potporu svim manifestacijama koje se održavaju na skradinskom području.

Nositelji: TZ Grada Skradina i Grad Skradin

Planirana sredstva: 3.000,00 kuna

Rok: tijekom 2020.

3. Razvoj i promocija cikloturizma

12.000,00

Opis: Godišnja participacija TZ Grada Skradina u zajedničkom projektu „Razvoj cikloturizma na području Šibensko-kninske županije“ i potpore biciklističkih utrka u organizaciji biciklističkih klubova, posebice lokalnog BK „Krka – Skradin“.

Cilj: Stvoriti zajednički županijski brand po uzoru na Istra outdoor (Istra bike i Istra trails), te ponuditi svim gostima jedinstven turistički proizvod koji može „konzimirati“ bez obzira na administrativne granice koje su poznate nama, ali ne i biciklistima. S druge strane pomoći organizatorima da se kroz organizaciju različitih biciklističkih utrka osigura što veća promocija cikloturizma našeg kraja.

Nositelji: TZ Grada Skradina i TZ Šibensko – kninske županije

Planirana sredstva: 12.000,00 kuna (7.000,00 kn za participaciju u projektu i 5.000,00 kn za potpore biciklističkim utrkama)

Rok: tijekom 2020.

4. Razvoj novih proizvoda

5.000,00

Opis: TZ Grada Skradina planirala je rashod od 5.000,00 kuna za eventualnu podršku razvoju novih proizvoda.

Cilj: Obogaćivanje ponude destinacije i ponuda novih sadržaja sve zahtjevnijim turistima.

Nositelji: TZ Grada Skradina i Grad Skradin.

Planirana sredstva: 5.000,00 kuna

Rok: tijekom 2020.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI
80.000,00
1. Online komunikacije

redni broj	Opis	Planirano kuna
1.1	Internet oglašavanje	10.000,00
1.2.	Internet stranice i upravljanje internet stranicama	5.000,00
	UKUPNO:	15.000,00

1.1. INTERNET OGLAŠAVANJE

Opis: TZ Grada Skradina smatra kako je internet oglašavanje potrebno kako bi se osigurala što kvalitetniju promociju našeg grada, cjelokupne turističke ponude i manifestacija koje nudimo.

Cilj i rok: Internet oglašavanje i promocija tijekom cijele 2020. godine

Nositelj: TZ Grada Skradina

Planirana sredstva: 10.000,00 kuna

1.2. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA

Opis: TZ Grada Skradina u 2020. više neće imati trošak održavanja internet domene (hosting) na www.skradin.hr jer je uz pomoć TZ Šibensko-kninske županije redizajnirala vlastitu web stranicu koja funkcionira samostalno, ali i kao podstranica na webu TZ Županije koja plaća hosting za sve. Ipak, ostavljen je iznos od 5.000,00 kuna za slučaj potrebe ponekih promjena ili dodatnih zadataka koje bi na novom webu trebalo odraditi.

Cilj: Održavanje i modernizacija nove internet stranice TZ Grada Skradina.

Nositelj: TZ Grada Skradina

Planirana sredstva: 5.000,00 kuna

Rok: tijekom 2020. godine

2. Offline komunikacije

redni broj	Opis	Planirano kuna
2.1.	Opće oglašavanje (oglašavanje u tisku, TV oglašavanje)	8.000,00
2.2.	Brošure i ostali tiskani materijali	25.000,00
2.3.	Suveniri i promo materijali	2.000,00
2.4.	Info table i jumbo plakati	25.000,00
	UKUPNO:	60.000,00

2.1. OPĆE OGLAŠAVANJE (OGLAŠAVANJE U TISKU, TV OGLAŠAVANJE...)

Opis: TZ Grada Skradina konstantno surađuje s lokalnim i nacionalnim i inozemnim novinarima i medijskim kućama.

Cilj: Oglašavanje i suradnja tijekom cijele godine s lokalnim, nacionalnim i inozemnim novinarima koji prate aktivnosti TZ Grada Skradina, reportaže i najave događanja.

Nositelj: TZ Grada Skradina

Planirana sredstva: 8.000,00 kuna

Rok: tijekom 2020. godine

2.2. BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJALI

Opis: TZ Grada Skradina će i 2020. godine participirati u projektu **EXPLORE DALMATIA**- Turistička karta Šibensko – kninske županije. Kao i proteklih godina, zakupit ćemo oglasnu karticu na prednjem dijelu karte koja se inače distribuirala u 105 tisuća primjeraka u četiri županije (Zadarska, Šibensko–kninska, Splitsko–dalmatinska i Dubrovačko - neretvanska). U ukupnu cijenu uključeno je i oglašavanje na web stranici www.explore-dalmatia.com. Zadnje 3 godine sudjelovali smo u oglašavanju u magazinu i na portalu **ŠibenikInfo** koji ima fenomenalnu distribucijsku mrežu i zastupljenost na najvažnijim turističkim sajmovima. Dogodine planiramo izradu i distribuciju interaktivne karte – turističke brošure Grada Skradina, pripremu koje je napravio obrt MAK iz



Popovače, a tu je i dotisak postojećih tiskanih materijala po potrebi (karta područja, plan grada, biciklističke karte).

Cilj: Promocija i oglašavanje kao dio većih projekata na regionalnoj i/ili nacionalnoj razini, te kroz vlastite promidžbene materijale.

Nositelji: TZ Grada Skradina i Grad Skradin

Planirana sredstva: 25.000,00 kuna

Rok: tijekom sezone 2020.

2.3. SUVENIRI I PROMO MATERIJALI

Opis: Prema potrebama i situaciji, TZ Grada Skradina nabavit će suvenire s motivima grada, likere, vina, slastice i druge autohtone proizvode koje će koristiti prilikom prezentacija, sajmova, manifestacija...

Nositelj: TZ Grada Skradina

Planirana sredstva: 2.000,00 kuna

Rok: tijekom 2020. godine

2.4. INFO TABLE I JUMBO PLAKATI

Opis: Za jumbo plakat na Lozovcu koji smo postavili još 2012. godine i sljedeće godine prema ugovoru planiramo nastavak plaćanja ugovorenog najma u iznosu od 400,00 kuna mjesečno, ali i izradu novog plakata s oznakom dobrodošlice.

Nositelj: TZ Grada Skradina

Planirana sredstva: 25.000,00 kuna

Rok: za izradu jumbo plakata do travnja 2020., a za najam zemljišta svakog mjeseca do 15-og

3. Smeđa signalizacija

5.000,00

Opis: Iako je lani postavljena nova turistička signalizacija, za potrebe popravka eventualnih oštećenja i krađe/nestanka pojedinih tabli na najfrekventnijim mjestima planirali smo određena sredstva i dogodine.

Nositelj: TZ Grada Skradina i Grad Skradin

Planirana sredstva: 5.000,00 kuna

Rok: tijekom 2020. godine

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

40.000,00

redni broj	Opis	Planirano kuna
1.	Turistički sajmovi	10.000,00
2.	Studijska putovanja- suradnja s novinarima	10.000,00
3.	Posebne prezetacije	5.000,00
4.	Aktivnosti u kulturnim rutama (Tesla i Napoleon)	5.000,00
5.	Sudjelovanje u promociji „Izvrzna Hrvatska“	5.000,00
6.	Zaštita i brendiranje skradinskog rižota	5.000,00
	UKUPNO:	40.000,00

1. Turistički sajmovi

Opis: TZ Grada Skradina je, u skladu s raspoloživim budžetom, predvidjela rashod od 10.000,00 kuna za promociju na jednom od turističkih sajmova u zimsko/proljetnom razdoblju, a točnu lokaciju odredit će u dogovoru s TZ Šibensko-kninske županije.

Cilj: Adekvatna promocija destinacije i njene turističke ponude preko turističkih sajmova

Nositelj: TZ Grada Skradina

Planirana sredstva: 10.000,00 kuna

Rok: početak 2020. godine

2. Studijska putovanja- suradnja s novinarima

Opis: TZ Grada Skradina pojavljuje se kao koordinator i domaćin za posjete uglavnom inozemnih, ali i domaćih novinara, blogera i putopisaca na području Skradina i NP Krka.



S obzirom na sve veće zanimanje medija za našu destinaciju, TZ Grada Skradina dužna je planirati određena sredstva za suradnju s domaćim i inozemnim novinarima.

Cilj: Adekvatno promoviranje turističkog proizvoda destinacije.

Nositelj: TZ Grada Skradina

Planirana sredstva: 10.000,00 kuna

Rok: tijekom 2020. godine

3. Posebne prezentacije- 100 milja Istre (Umag)

Opis: TZ Grada Skradina smatra važnim, potrebnim i poticajnim sudjelovanje na posebnim prezentacijama i tržištima. Sljedeće godine želja je ponovno posjetiti Sajam sporta u Umagu tijekom trail utrke „100 milja Istre“ na kojem smo ove godine promovirali naš Krka Ultra Challenge.

Cilj: Kroz neposredni kontakt s potencijalnim posjetiteljima Krka Ultra Challengea 2020. na vrlo značajnoj i najpoznatijoj trail utrci u Hrvatskoj i šire „100 milja Istre“ direktno predstaviti i promovirati grad Skradin i njegovu turističku ponudu.

Nositelji: TZ Grada Skradina, Grad Skradin i švedski partneri AB Improfiler / Run Raisers

Planirana sredstva: 5.000,00 kuna

Rok: travanj 2020. godine

4. Aktivnosti u kulturnim rutama (Mreža Nikole Tesle i Napoleonova ruta)

Opis: TZ Grada Skradina uključila se u rad dviju kulturnih ruta koje će imati veliki marketinški značaj na našem prostoru. Prva je europska kulturna ruta Napoleon koja će prolaziti kroz Hrvatsku, a druga kulturna ruta „Nikola Tesla Network“ ili „Mreža Nikole Tesle“ koja je prije nekoliko mjeseci prijavljena Europskom Vijeću za kulturne rute. Ukoliko ovaj prijedlog prođe, to bi bila prva ruta kojoj bi Hrvatska bila nositelj, a svoj sadržajno – komercijalni dio imalo bi i područje Grada Skradina.

Cilj: Kroz sudjelovanje u Skupštini i UO udruge „Mreža Nikole Tesle i prijedloge itinerara Napoleonove rute za područje grada Skradina osigurati značajnu marketinšku podršku i povećati interes za dolaskom puno većeg broja stranih turista na naše područje.

Nositelji: TZ Grada Skradina i Grad Skradin

Planirana sredstva: 5.000,00 kuna

Rok: tijekom 2020. godine

5. Sudjelovanje u promociji „Izvrzna Hrvatska“

Opis: Sjajnu promociju u vidu PR članaka i objava na Facebooku i Instagramu „Izvrzna Hrvatska“ uz plaćenu promociju na Facebooku prilagođenu našim potrebama odradili smo uoči ove turističke sezone. Svakako bismo željeli biti dio ove kampanje i u 2020. godini.

Cilj: Kroz „Paket Trust“ odraditi promociju izvrsnosti grada, njegovih pojedinaca, događaja, manifestacija s objavama koje pokrivaju najznačajnija emitivna turistička tržišta, s dosegom do 250 tisuća ljudi i analizom podataka.

Nositelj: TZ Grada Skradina i tvrtka Jednostavna inovativna rješenja

Planirana sredstva: 5.000,00 kuna

Rok: u prvoj polovici 2020. godine

6. Zaštita i brendiranje skradinskog rižota

Opis: Pokrenuli smo inicijativu zaštite i brendiranja skradinskog rižota koja za glavni cilj ima zaštititi izvornu recepturu i način pripreme ovog tradicionalnog jela. Pod oznakom Ministarstva poljoprivrede **ZTS (zajamčeno tradicionalni proizvod)** dosad su se našla 22 hrvatska jela, a mi svakako želimo da i skradinski rižot nosi ovu oznaku koja je prepoznata u svim zemljama Europske Unije.

Cilj: Proces je pomalo dugotrajan i zahtijeva osnivanje udruge koja bi bila nositelj svih aktivnosti, no vrijeme do početka nove turističke sezone je idealno za analizu stanja kod skradinskih ugostitelja i pripremu svih aktivnosti. TZ će rado dati institucionalnu i tehničku podršku za realizaciju ove ideje koja svakako ima zadaću sačuvati ovo tradicionalno jelo u njegovom izvornom obliku i točno utvrđenoj recepturi, tako da se ne može spravljati i nuditi na bilo kakav način.

Nositelj: TZ Grada Skradina i skradinski ugostitelji

Planirana sredstva: 5.000,00 kuna

Rok: tijekom cijele 2020. godine



V. INTERNI MARKETING

18.000,00

1. Edukacija za zaposlene subjekti javnog i privatnog sektora)

Za troškove edukacije zaposlenika kroz sustav, TZ Grada Skradina je u 2020. predvidjela rashod u iznosu od **7.000,00** kuna.

2. Edukacija za subjekte javnog i privatnog sektora

S obzirom na veliki uspjeh u dobivanju sredstava za edukacije preko natječaja za dodjelu potpora turističkim zajednicama na nerazvijenim područjima, planiramo i dogodine realizaciju još neke od radionica u procijenjenom iznosu od **5.000,00** kuna.

3. Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)

TZ Grada Skradina planira **5.000,00** kuna za sudjelovanje na manifestacijama i skupovima koji se odnose na primanje nagradi i priznanja, npr. Projekt Volim Hrvatsku, Dani hrvatskog turizma i drugi susreti turističkih djelatnika (putni troškovi, smještaj i dnevnice).

4. ACI Skradin Nautička patrola – Zlatno sidro

TZ Grada Skradina planira **1.000,00** kuna za prigodne poklone ukoliko ACI Skradin ponovno osvoji nagradu - Zlatno sidro u ocjenjivanju ACI marina koju organizira Jutarnji list. Ove je godine to bila treća nagrada, a mi se nadamo da bi dogodine mogla biti i koja stepenica više.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

8.500,00

1. Godišnja članarina u LAG-u Krka

1.000,00

TZ Grada Skradina se 2015. godine aktivno učlanila u rad LAG-a Krka koji ima potencijal za povlačenjem sredstava iz strukturnih fondova Europske Unije. Budući da planovi i mogućnosti LAG-ova u Hrvatskoj rastu, i u narednim godinama želimo ostati članovi uz propisanu godišnju naknadu i aktivno sudjelovati u donošenju odluka LAG-a kroz Skupštinu i Upravni odbor kako bismo mogli konkretno doprinijeti potrebama lokalnog stanovništva.

2. Godišnja licenca za mobilnu aplikaciju „Vision One“

4.500,00

TZ Grada Skradina planira rashod u iznosu od **4.500,00** kuna za produljenje licence mobilne aplikacije „Vision One“ koja je dogovorena u prosincu 2018. godine na testno razdoblje od dvije godine.

3. Godišnja članarina u udruzi „Mreža Nikola Tesla“

3.000,00

TZ Grada Skradina planira rashod od **3.000,00** kuna za godišnje članstvo u novoformiranoj udruzi „Mreža Nikola Tesla“ kojoj je primarni cilj formiranje kulturne rute pri Vijeću Europe – prve takve u Republici Hrvatskoj što bi bila iznimna čast, a o posrednim i neposrednim koristima koji bi se dogodili Skradinu koji se aktivno uključio u rad udruge suviše je i govoriti. Prva europska hidroelektrana Jaruga koja je krajem 19. stoljeća najviše Teslinom zaslugom sagrađena ispod Skradinskog buka na rijeci Krki naša je poveznica s ovim sveobuhvatnim projektom.

**VII. TRANSFER B.P. GRADU (30%)****60.000,00**

Sukladno članku 20. Zakona o boravišnoj pristojbi (NN 152/08) i članku 26. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma TZ Grada Skradina dužna je u gradski proračun uplaćivati 30 posto od pripadajuće boravišne pristojbe, a doznačena sredstva Grad koristi za planiranje i provedbu aktivnosti isključivo u cilju poboljšanja uvjeta boravka turista na području Grada Skradina. Za sljedeću je godinu TZ Grada Skradina planirala rashod od **60.000,00** kuna po ovoj stavci, što je sukladno iznosu prihoda koje planiramo ostvariti od boravišne pristojbe u 2020. godini.

VIII. VRAĆANJE DUGA GRADU SKRADINU IZ PRETHODNIH RAZDOBLJA (PRIJE 2011. GODINE)**20.000,00**

U knjigovodstvu Grada Skradina vodi se kao dug dio neplaćene boravišne pristojbe koji uglavnom datira iz razdoblja prije 2011. godine. Kako taj dug nije moguće otpisati, a prema napucima revizije, TZ Grada Skradina će svake godine pomalo vraćati taj dug do otplate ukupnog iznosa koji iznosi nešto više od 100.000,00 kuna. Sljedeće godine planiramo rashod od 20.000,00 kuna po ovoj stavci.

Direktor TZG Skradina**Damir Nakić****Predsjednik TZG Skradina****Antonijo Brajković**